



# **“Un patrimonio da raccontare”**

## **Intervento n.3**

**“Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO”**

“UN PATRIMONIO DA RACCONTARE”  
**20 Comuni uniti nella  
promozione del territorio**

**Ente finanziatore**

Ministero del Turismo

*(Avviso pubblico per la valorizzazione dei comuni  
con siti UNESCO e delle Città Creative)*

**Capofila**

Comune di Canelli (AT)



## **Partner**

Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d'Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d'Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato

## **Budget**

Euro 396.213,16





## **Obiettivo**

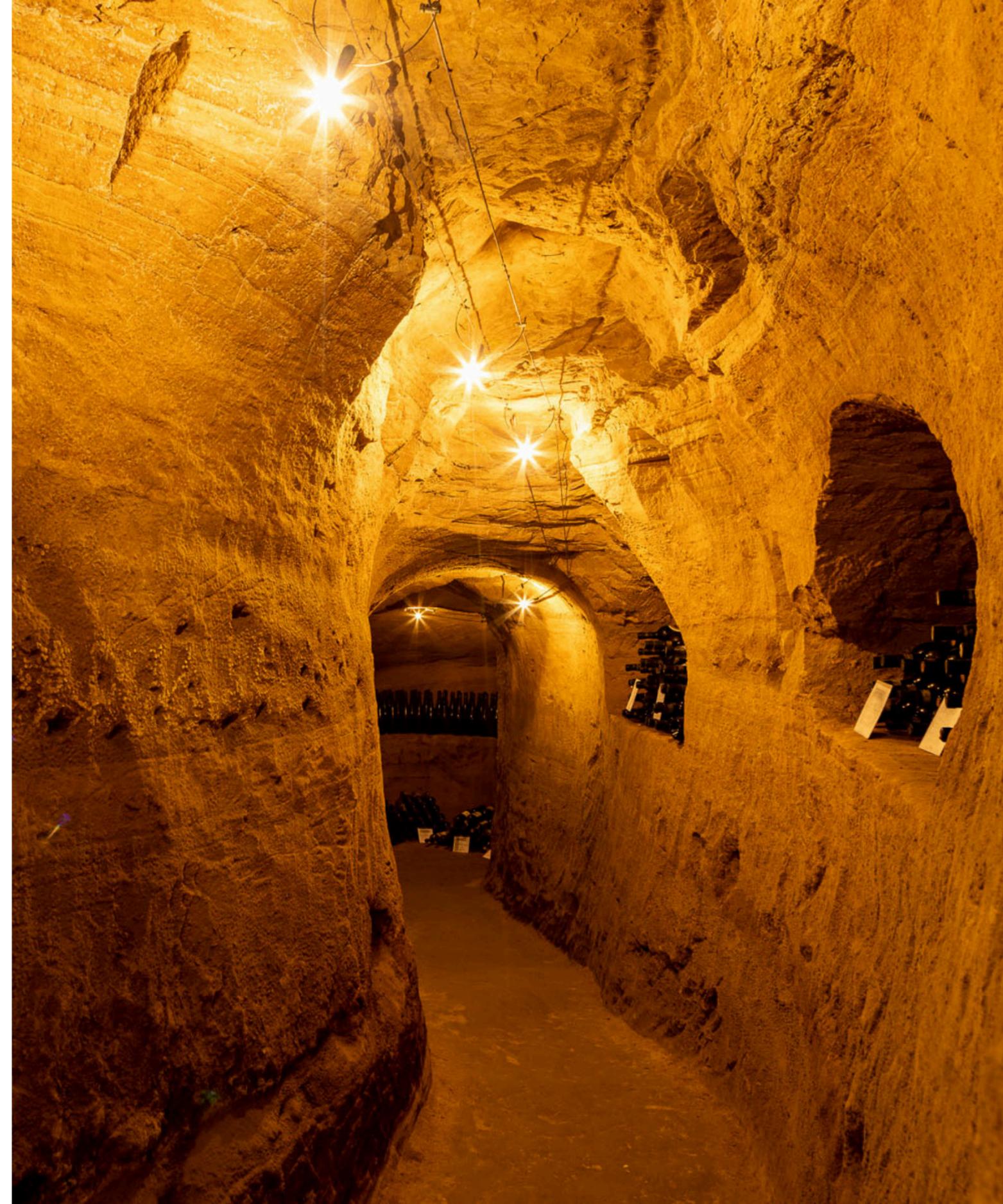
Valorizzare in chiave turistica i Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato attraverso l'implementazione di attività di comunicazione e promozione innovative e attraverso percorsi di sviluppo coerente e qualificato dell'offerta.

## Azioni

1. Comunicare (bene) il patrimonio enoturistico
2. Miglioramento sistema di prenotazione visite in cantina
3. Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO
4. Narrazione innovativa dei paesaggi del vino

## Cronoprogramma

Dicembre 2023 - novembre 2025



## AZIONE N.3

# Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

In collaborazione con le Aziende Turistiche Locali questo intervento ha permesso di sviluppare i seguenti eventi di marketing territoriale:

- **PROMOZIONE.** Organizzazione di un buy territoriale rivolto ai tour operator, ai buyer e alle imprese turistiche dei principali mercati target (Germania, Nord Europa, Svizzera, Francia, UK) che ha portato all'ideazione di fam trip, educational tour e press tour sul territorio nella primavera 2025.
- **COMUNICAZIONE.** Campagne marketing online mirate a stimolare l'interesse verso la destinazione, in particolare verso le nuove iniziative sviluppate dagli operatori del territorio.



## AZIONE N.3

# Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

Nonostante in fase di candidatura del progetto l'intervento fosse inserito nella primavera del 2025, le attività di comunicazione sono iniziate contestualmente all'avvio delle altre attività.

In particolare, il **27 febbraio 2024** presso la Cantina Contratto di Canelli si è tenuta la prima presentazione ufficiale del progetto che ha coinvolto il comune capofila, i comuni partner, la provincia di Asti, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e l'ATL Alexala e ha visto la partecipazione delle principali testate giornalistiche locali.

La seconda conferenza si è tenuta invece il **15 aprile 2024** a Verona (contestualmente al Vinitaly) presso la Biblioteca Capitolare per raccontare il dettaglio degli interventi in occasione della presentazione degli appuntamenti per il Decennale del riconoscimento UNESCO.



## AZIONE N.3

# Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

In occasione del TTG di Rimini, infine, il **10 ottobre 2024** presso lo stand della Regione Piemonte si è presentato il progetto e, in particolare, il “Food & Wine Tourism Forum” (intervento “Comunicare (bene) il patrimonio enoturistico”) che si terrà a Canelli il 14 novembre 2024.

Le iniziative sopra elencate sono state finanziate con budget proprio di Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, di ATL Alexala e dell’Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe Roero e Monferrato, poiché inserite all’interno delle attività di comunicazione ordinaria della destinazione.



## AZIONE N.3

# Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

**Budget:** Euro 170.000,00

**Obiettivi:** Intervento in fase di attuazione. Il raggiungimento degli obiettivi sarà valutato a conclusione dell'intervento.



# **Dettaglio delle attività realizzate**

# Conferenza stampa di presentazione del progetto

Canelli, 27 febbraio 2024



Il Comune di Canelli invita alla  
conferenza stampa di

***Un patrimonio da raccontare***  
Progetto di valorizzazione dei Comuni con siti UNESCO

**martedì 27 febbraio 2024**

ore 11:00

Cantina Contratto

Via Giovanni Battista Giuliani, 56, Canelli AT

*A seguire, light lunch con assaggio di Tartufo Nero Pregiato.*

RSVP

Ufficio Stampa Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Cristina Borgogno - borgogno@visitlmr.it

Chiara Roggero - roggero@visitlmr.it



Il 27 febbraio 2024 presso la Cantina Contratto di Canelli (una delle quattro Cattedrali Sotterranee, componenti del sito UNESCO) si è tenuta la prima presentazione ufficiale del progetto che ha coinvolto il comune capofila, i comuni partner, la provincia di Asti, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e l'ATL Alexala e ha visto la partecipazione delle principali testate giornalistiche locali.

Sono intervenuti:

-Angelica Corino, Provincia di Asti

-Paolo Lanzavecchia, Sindaco di Canelli

-Giovanni Bocchino, Vicesindaco Comune di Canelli: racconto del progetto, coinvolgimento dei Comuni, partenariato

-Mariano Rabino, Presidente Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

-Lara Bianchi, ATL Alexala: azioni e interventi del progetto

-Bruno Bertero, Direttore Associazione Paesaggi Vitivinicoli: anticipazione programma del Decennale dal riconoscimento UNESCO dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero Monferrato

L'iniziativa è stata finanziata con budget proprio di Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e dell'ATL Alexala, poiché inserita all'interno delle attività di comunicazione ordinaria della destinazione.



Il Comune di Canelli invita alla  
conferenza stampa di

### ***Un patrimonio da raccontare***

Progetto di valorizzazione dei Comuni con siti UNESCO

**martedì 27 febbraio 2024**

ore 11:00

Cantina Contratto

Via Giovanni Battista Giuliani, 56, Canelli AT

*A seguire, light lunch con assaggio di Tartufo Nero Pregiato.*

RSVP

Ufficio Stampa Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Cristina Borgogno - borgogno@visitlmr.it

Chiara Roggero - roggero@visitlmr.it





# Conferenza stampa di presentazione del progetto in occasione del Decennale del riconoscimento UNESCO

Verona, 15 aprile 2024



## Dieci anni di UNESCO *Un patrimonio da raccontare*

L'Associazione per il patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato,  
l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e il Comune di Canelli  
invitano

alla conferenza di presentazione  
del **Decennale del riconoscimento UNESCO**  
e del **progetto di valorizzazione dei Comuni della Core-Zone.**

**lunedì 15 aprile 2024**

ore 18:30

Salone monumentale della Fondazione **Biblioteca Capitolare**  
piazza Duomo, 13, **Verona**

*Partecipa alla conferenza stampa la Cooperativa Emmaus di Alba con il progetto espositivo F4E*

### RSVP

Ufficio Stampa Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Cristina Borgogno: borgogno@visitlrmr.it - 339.1218736 - Chiara Roggero: roggero@visitlrmr.it - 337.1110082

Ufficio Stampa di supporto - Open Mind Consulting

Angela Marini: angela@openmindconsulting.it - 329.5973649



La seconda conferenza si è tenuta il 15 aprile 2024 a Verona (contestualmente al Vinitaly) presso la Biblioteca Capitolare. In occasione della presentazione alla stampa del Decennale dal riconoscimento UNESCO dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero Monferrato, si è data la possibilità di raccontare alcune progettualità di rilievo previste durante il corso dell'anno.

Sono intervenuti:

-Fabio Carosso, Vicepresidente Regione Piemonte

-Giovanna Quaglia, Presidente Associazione Paesaggi Vitivinicoli dell'UNESCO: il Decennale, programma e eventi

-Bruno Bertero, Direttore Associazione Paesaggi Vitivinicoli dell'UNESCO e Ente Turismo LMR: Dieci anni di UNESCO, impatto sul turismo

-Giovanni Bocchino, Vicesindaco di Canelli, capofila del progetto "Un patrimonio da raccontare": presentazione progetto, partenariato e attività in fase di attuazione nell'anno del Decennale

-Camilla Parodi, Project Manager Ente Turismo LMR: interventi del progetto e collaborazione con il Politecnico di Milano, Osservatorio Travel Innovation (intervento "Comunicare (bene) il patrimonio enoturistico")

-Liliana Allena, Presidente Ente Fiera Tartufo di Alba: presentazione della nuova edizione di "Vinum", in partenza ad Alba il 25 aprile

-Roberto Schinca e Mattia Bianco, Cooperativa Progetto Emmaus di Alba (impegnata nella realizzazione del vino sociale 8pari che nasce con l'obiettivo di promuovere l'inserimento lavorativo di persone fragili all'interno di aziende vitivinicole): presentazione della mostra Friends For Ever, realizzata dal laboratorio di fotografia dei ragazzi e allestita nel chiostro della biblioteca.

L'iniziativa è stata finanziata con budget proprio di Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e dell'Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe Roero e Monferrato.



## Dieci anni di UNESCO *Un patrimonio da raccontare*

L'Associazione per il patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato,  
l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e il Comune di Canelli  
invitano

alla conferenza di presentazione  
del **Decennale del riconoscimento UNESCO**  
e del **progetto di valorizzazione dei Comuni della Core-Zone.**

**lunedì 15 aprile 2024**

ore 18:30

Salone monumentale della Fondazione **Biblioteca Capitolare**  
piazza Duomo, 13, **Verona**

*Partecipa alla conferenza stampa la Cooperativa Emmaus di Alba con il progetto espositivo F4E*

**RSVP**

Ufficio Stampa Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Cristina Borgogno: borgogno@visitlrmr.it - 339.1218736 - Chiara Roggero: roggero@visitlrmr.it - 337.1110082

Ufficio Stampa di supporto - Open Mind Consulting

Angela Marini: angela@openmindconsulting.it - 329.5973649







# Conferenza stampa di presentazione del progetto e dell'intervento "Comunicare (bene) il patrimonio enoturistico" (Forum)

Rimini - TTG Travel Experience,  
10 ottobre 2024



giovedì 10 ottobre 2024

## **UN PATRIMONIO DA RACCONTARE**

*con la partecipazione dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano e del Food & Wine Tourism Forum*

ore 15:30

## **IL POTERE DELLA COLLABORAZIONE: I CLUB DI PRODOTTO E LA LORO INFLUENZA SUL MERCATO**

ore 16:00

**Rimini Expo Center - C5 - 227-314**



A Rimini, in occasione del TTG, nello spazio dedicato dalla Regione Piemonte alle ATL, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala, insieme al Comune di Canelli, hanno presentato il progetto "Un patrimonio da raccontare" e, in particolare, l'intervento "Comunicare (bene) il patrimonio enoturistico".

In questa occasione, è stato anticipato il programma del forum dedicato all'enoturismo e alla comunicazione, dal titolo "Food & Wine Tourism Forum", che si terrà a Canelli il 14 novembre.

Durante il forum verrà presentato uno studio commissionato dall'ATL LMR al Politecnico di Milano (Osservatorio Travel Innovation), che analizza le abitudini e le esigenze del turista enogastronomico italiano e internazionale. La ricerca, condotta su quattro Paesi (Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti), ha evidenziato l'importanza della componente enogastronomica nel processo decisionale del viaggio, nelle spese turistiche e nel livello di digitalizzazione.

Sono intervenuti:

-Roberta Giovine, Sindaco Comune di Canelli (collegamento online)

-Lara Bianchi, Project Manager Alexala

-Roberta Milano, Direttrice Scientifica FWTF

-Francesca Cruciani, Osservatorio Travel Innovation - School of Management del Politecnico di Milano

L'iniziativa non ha comportato spese per il Comune di Canelli, poiché rientrante tra le attività di comunicazione ordinaria dei due Enti del Turismo.



giovedì 10 ottobre 2024

### **UN PATRIMONIO DA RACCONTARE**

*con la partecipazione dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano e del Food & Wine Tourism Forum*

ore 15:30

### **IL POTERE DELLA COLLABORAZIONE: I CLUB DI PRODOTTO E LA LORO INFLUENZA SUL MERCATO**

ore 16:00

**Rimini Expo Center - C5 - 227-314**





# Un patrimonio da raccontare: 20 Comuni della Core Zone insieme per la promozione del patrimonio paesaggistico e vitivinicolo

[atnews.it/2024/02/un-patrimonio-da-raccontare-20-comuni-della-core-zone-insieme-per-la-promozione-del-patrimonio-paesaggistico-e-vitivinicolo-227800/](https://atnews.it/2024/02/un-patrimonio-da-raccontare-20-comuni-della-core-zone-insieme-per-la-promozione-del-patrimonio-paesaggistico-e-vitivinicolo-227800/)

27 febbraio 2024

## Attualità

Presentazione nazionale del progetto a Verona il 15 aprile, in occasione del Vinitaly

di [Redazione](#) - 27 Febbraio 2024 - 18:48

- [Stampa](#)
- [Invia notizia](#)
- [5 min](#)

## Più informazioni su

 Un patrimonio da raccontare presentazione

Si è svolta oggi, nella storica sede delle cantine Contratto di Canelli la conferenza stampa di presentazione di “Un patrimonio da raccontare”, progetto biennale di valorizzazione turistica dei Comuni con sito Unesco patrocinato dal Ministero del Turismo.

L’iniziativa prevede 20 Comuni della Core Zone dei Paesaggi Vitivinicoli – Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d’Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d’Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d’Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato – uniti in partenariato, con capofila il Comune di Canelli, per sviluppare azioni di valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico e vitivinicolo attraverso uno stile di comunicazione innovativo ed efficace.

A supporto e coordinamento delle attività, le due ATL territoriali di riferimento: Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala.

L’obiettivo di “Un Patrimonio da raccontare” è l’implementazione dell’offerta turistica dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato attraverso il miglioramento della fruibilità e dell’accessibilità culturale del prodotto turistico.

### **Sono 4 gli interventi previsti dal progetto, da svolgersi nel 2024 e nel 2025:**

- Implementazione dei portali di destinazione turistica
- Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico

- Miglioramento sistema di prenotazione per visite in cantina
- Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

### **Le azioni nel dettaglio:**

Implementazione dei portali di destinazione turistica dei territori coinvolti, ATL Langhe Monferrato Roero – [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it) e ATL Alexala – [www.alexala.it](http://www.alexala.it). Il racconto del territorio sarà arricchito dalle parole di tre diverse tipologie di narratori, (un “Boomer”, un influencer e un TikToker) con l’utilizzo di linguaggi diversi per i vari target di età dell’utenza.

Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico attraverso l’analisi e l’attuazione di best practices mondiali. Sono previste iniziative di avvicinamento all’edizione 2024 del Food & Wine Tourism Forum ([www.foodwinetourismforum.it](http://www.foodwinetourismforum.it)), attraverso l’organizzazione di incontri in stile World Café da svolgersi a partire dalla primavera 2024 su casi di eccellenza di comunicazione del patrimonio vitivinicolo.

### **Miglioramento sistema di prenotazione visite in cantina**

Sul territorio è attivo da anni Piemonte On Wine ([www.piemonteonwine.it](http://www.piemonteonwine.it)), un servizio che agevola il contatto tra enoturista e cantina, attivo in Langhe Monferrato Roero.

Le azioni da sviluppare:

- Digitalizzazione di experiences legate all’enoturismo
- Creazione di un sistema di assistenza durante l’esperienza
- Creazione di un sistema di raccolta feed-back post-esperienza

### **Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO**

Organizzazione di una Borsa del Turismo territoriale rivolta ai tour operator, ai buyer e alle imprese turistiche dei principali mercati (Germania, Nord Europa, Svizzera, Francia, UK, Nord America) che porterà all’ideazione di fam trip, educational tour e press tour sul territorio e che coinvolgerà influencer, blogger e altri soggetti protagonisti della comunicazione digitale (es. TikToker).

Inoltre, si realizzeranno campagne marketing e comunicazione online (social media, testate online, adv, campagne SEO) contenute mirate a stimolare l’interesse verso la destinazione, in particolare verso le nuove iniziative sviluppate dagli operatori del territorio.

Nel corso della conferenza stampa a Canelli, il direttore dell’Associazione Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, Bruno Bertero, ha annunciato che il prossimo 15 aprile, a Verona, in concomitanza con il Vinitaly, nella Biblioteca Capitolare di Verona, verrà ufficialmente presentato il calendario delle iniziative previste nell’ambito del Decennale UNESCO.

Paolo Lanzavecchia, Sindaco di Canelli: *“Un prestigio aver aperto la conferenza stampa organizzata dall’ATL Langhe Monferrato e Roero e Alexala, a cui va il mio ringraziamento, nel luogo dov’è nata l’dea della candidatura al riconoscimento Unesco. Dalla Città di Canelli, grazie ad illuminati imprenditori, è nato l’impulso che ha dato vita al lungo percorso che ha portato nel 2014 alla nascita del 50° sito Unesco. Per Canelli essere capo fila del progetto*

*“Un Patrimonio da Raccontare” è un onere ed un onore che l’Amministrazione porterà avanti con diligenza nell’interesse proprio e degli altri 19 comuni coinvolti, aderenti all’Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato a cui va un sentito ringraziamento per il supporto”.*

*Giovanni Bocchino, Vicesindaco di Canelli con delega alla Cultura e al Turismo: “Il Vicesindaco Giovanni Bocchino, con delega alla Cultura e al Turismo: “Mi unisco ai ringraziamenti alle Atl presenti e all’Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato per l’organizzazione dell’evento. Unitamente agli uffici preposti del Comune di Canelli seguirò personalmente il progetto nei quattro interventi programmati per un totale investimento pari € 396.213,16 dedicati alla narrazione dei paesaggi vitivinicoli, al patrimonio enoturistico e alla promozione e comunicazione del sito”.*

*Marco Lanza, direttore ATL Alexala: “Un patrimonio da raccontare, è questa la sfida che il nostro progetto ha intrapreso in modo forte e completo: come ATL abbiamo avuto il compito di capire quali fossero le azioni più significative per valorizzare non il singolo Comune, ma il territorio nella sua totalità. Ecco il motivo per cui si è deciso di investire nella comunicazione e nella promozione, che sono assi strategici importanti, declinando il lavoro su quattro tipologie di azioni che vedranno impegnati i diversi team di professionisti di settore. Le ATL faranno poi da coordinatori del progetto, insieme al Comune capofila. Siamo molto soddisfatti, perché si tratta di un progetto biennale che vede le nostre ATL collaborare sul tema dell’enoturismo, sia dal punto di vista dell’esperienza che del racconto innovativo del territorio, per comunicarlo in modo ottimale e continuare ad affermarlo implementando i due siti di destinazione ([www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it)) e ([www.alexala.it](http://www.alexala.it)) con contenuti di assoluto pregio.”*

*Mariano Rabino, presidente Ente Turismo Langhe Monferrato Roero: “Da più di 10 anni il servizio Piemonte On Wine unisce le due ATL sotto il segno dell’enoturismo, prodotto fondamentale per l’economia turistica e culturale del nostro territorio. Come presidente di Ente Turismo, mi preme evidenziare la stretta collaborazione tra Alessandria e Langhe Monferrato Roero in progetti legati alla promozione del tartufo nero (Tutte le stagioni del tartufo) e all’arte (Panorama Monferrato 2024).*

*In “Un patrimonio da raccontare” Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala sono “enti strumentali”, ovvero i soggetti attuatori delle azioni e degli interventi previsti dal bando, al servizio dei 20 Comuni riuniti nel partenariato.*

*Non da ultimo, vi è il grande impegno da parte delle due ATL per la valorizzazione e la promozione dei Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, nell’anno del decennale della nomina. Una grande opportunità di crescita che in dieci anni ha fatto segnare il +30% di arrivi e presenze. Ovviamente la nostra ambizione non è la crescita esponenziale dei numeri nel corso degli anni, ma la qualità del turismo e del turista che cerca Langhe Monferrato Roero, in un’ottica di sostenibilità economica, ambientale ed etica.”*

Giovanna Quaglia, presidente Associazione Paesaggi Vitivinicoli: *“L’Associazione è impegnata in queste settimane a mettere in rete tante iniziative e progetti sul territorio, e il progetto di valorizzazione di 20 Comuni core zone UNESCO “Un patrimonio da raccontare” che si presenta oggi è in linea con le nostre attività. L’ente che presiedo ha infatti il compito di tutelare e valorizzare il patrimonio dei nostri splendidi paesaggi vitivinicoli frutto dell’instancabile lavoro dell’uomo e della positiva interazione di quest’ultimo con la natura. Per me, che sono astigiana, celebrare Canelli e le sue cattedrali sotterranee vuol dire rivivere gli inizi di questo riconoscimento che quest’anno celebra i 10 anni dall’iscrizione del sito “I paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato” nella Lista del Patrimonio Mondiale. La dorsale forte delle attività dell’Associazione quest’anno si concentra infatti su un fitto calendario di eventi diffusi su tutto il territorio, per il quale sono in arrivo molte novità progettuali, di comunicazione e disseminazione al servizio della comunità, a partire dalla prossima conferenza stampa il 15 aprile nel contesto del Vinitaly a Verona.”*

**Più informazioni su**

---

**[Facebook](#)**

# “Un patrimonio da raccontare”: progetto biennale di valorizzazione turistica dei Comuni con sito Unesco patrocinato dal Ministero del Turismo

**D** [dentrolanotiziabreak.it/un-patrimonio-da-raccontare-progetto-biennale-valorizzazione-turistica-comuni-unesco/](https://dentrolanotiziabreak.it/un-patrimonio-da-raccontare-progetto-biennale-valorizzazione-turistica-comuni-unesco/)

27 febbraio 2024





Da sinistra: Bruno Bertero, Lara Bianchi, Giovanni Bocchino, Paolo Lanzavecchia, Mariano Rabino, Angelica Corino

CANELLI – Si è svolta oggi, nella storica sede delle cantine **Contratto di Canelli** la conferenza stampa di presentazione di **“Un patrimonio da raccontare”**, **progetto biennale di valorizzazione turistica dei Comuni con sito Unesco patrocinato dal Ministero del Turismo.**

L'iniziativa prevede **20 Comuni della Core Zone dei Paesaggi Vitivinicoli** – Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d'Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d'Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato – **uniti in partenariato, con capofila il Comune di Canelli**, per sviluppare azioni di valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico e vitivinicolo attraverso uno stile di comunicazione innovativo ed efficace.

A supporto e coordinamento delle attività, **le due ATL territoriali di riferimento: Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala.**

L'obiettivo di **“Un Patrimonio da raccontare”** è **l'implementazione dell'offerta turistica dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato** attraverso il miglioramento della fruibilità e dell'accessibilità culturale del prodotto turistico.

**Sono 4 gli interventi previsti dal progetto, da svolgersi nel 2024 e nel 2025:**

Implementazione dei portali di destinazione turistica

Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico

Miglioramento sistema di prenotazione per visite in cantina

Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

### **Le azioni nel dettaglio:**

Implementazione dei portali di destinazione turistica dei territori coinvolti, ATL Langhe Monferrato Roero – [www.visitlrmr.it](http://www.visitlrmr.it) e ATL Alexala – [www.alexala.it](http://www.alexala.it). Il racconto del territorio sarà arricchito dalle parole di tre diverse tipologie di narratori, (un “Boomer”, un influencer e un TikToker) con l’utilizzo di linguaggi diversi per i vari target di età dell’utenza.

Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico attraverso l’analisi e l’attuazione di best practices mondiali. Sono previste iniziative di avvicinamento all’edizione 2024 del Food & Wine Tourism Forum ([www.foodwinetourismforum.it](http://www.foodwinetourismforum.it)), attraverso l’organizzazione di incontri in stile World Café da svolgersi a partire dalla primavera 2024 su casi di eccellenza di comunicazione del patrimonio vitivinicolo.

Miglioramento sistema di prenotazione visite in cantina

Sul territorio è attivo da anni Piemonte On Wine ([www.piemonteonwine.it](http://www.piemonteonwine.it)), un servizio che agevola il contatto tra enoturista e cantina, attivo in Langhe Monferrato Roero.

### **Le azioni da sviluppare:**

- Digitalizzazione di experiences legate all’enoturismo
- Creazione di un sistema di assistenza durante l’esperienza
- Creazione di un sistema di raccolta feed-back post-esperienza

### **Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO**

Organizzazione di una Borsa del Turismo territoriale rivolta ai tour operator, ai buyer e alle imprese turistiche dei principali mercati (Germania, Nord Europa, Svizzera, Francia, UK, Nord America) che porterà all’ideazione di fam trip, educational tour e press tour sul territorio e che coinvolgerà influencer, blogger e altri soggetti protagonisti della comunicazione digitale (es. TikToker).

Inoltre, si realizzeranno campagne marketing e comunicazione online (social media, testate online, adv, campagne SEO) contenuti mirate a stimolare l’interesse verso la destinazione, in particolare verso le nuove iniziative sviluppate dagli operatori del territorio.

Nel corso della conferenza stampa a Canelli, il direttore dell'Associazione Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, Bruno Bertero, ha annunciato che il prossimo 15 aprile, a Verona, in concomitanza con il Vinitaly, nella Biblioteca Capitolare di Verona, verrà ufficialmente presentato il calendario delle iniziative previste nell'ambito del Decennale UNESCO.

### **Paolo Lanzavecchia, Sindaco di Canelli**

“Un prestigio aver aperto la conferenza stampa organizzata dall'ATL Langhe Monferrato e Roero e Alexala, a cui va il mio ringraziamento, nel luogo dov'è nata l'idea della candidatura al riconoscimento Unesco. Dalla Città di Canelli, grazie ad illuminati imprenditori, è nato l'impulso che ha dato vita al lungo percorso che ha portato nel 2014 alla nascita del 50° sito Unesco. Per Canelli essere capo fila del progetto “Un Patrimonio da Raccontare” è un onere ed un onore che l'Amministrazione porterà avanti con diligenza nell'interesse proprio e degli altri 19 comuni coinvolti, aderenti all'Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato a cui va un sentito ringraziamento per il supporto”.

### **Giovanni Bocchino, Vicesindaco di Canelli con delega alla Cultura e al Turismo**

“Il Vicesindaco Giovanni Bocchino, con delega alla Cultura e al Turismo: “Mi unisco ai ringraziamenti alle Atl presenti e all'Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato per l'organizzazione dell'evento. Unitamente agli uffici preposti del Comune di Canelli seguirò personalmente il progetto nei quattro interventi programmati per un totale investimento pari € 396.213,16 dedicati alla narrazione dei paesaggi vitivinicoli, al patrimonio enoturistico e alla promozione e comunicazione del sito”.

### **Marco Lanza, direttore ATL Alexala**

“Un patrimonio da raccontare, è questa la sfida che il nostro progetto ha intrapreso in modo forte e completo: come ATL abbiamo avuto il compito di capire quali fossero le azioni più significative per valorizzare non il singolo Comune, ma il territorio nella sua totalità. Ecco il motivo per cui si è deciso di investire nella comunicazione e nella promozione, che sono assi strategici importanti, declinando il lavoro su quattro tipologie di azioni che vedranno impegnati i diversi team di professionisti di settore. Le ATL faranno poi da coordinatori del progetto, insieme al Comune capofila.

Siamo molto soddisfatti, perché si tratta di un progetto biennale che vede le nostre ATL collaborare sul tema dell'enoturismo, sia dal punto di vista dell'esperienza che del racconto innovativo del territorio, per comunicarlo in modo ottimale e continuare ad affermarlo implementando i due siti di destinazione ([www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it)) e ([www.alexala.it](http://www.alexala.it)) con contenuti di assoluto pregio.”

### **Mariano Rabino, presidente Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**

“Da più di 10 anni il servizio Piemonte On Wine unisce le due ATL sotto il segno dell’enoturismo, prodotto fondamentale per l’economia turistica e culturale del nostro territorio. Come presidente di Ente Turismo, mi preme evidenziare la stretta collaborazione tra Alessandria e Langhe Monferrato Roero in progetti legati alla promozione del tartufo nero (Tutte le stagioni del tartufo) e all’arte (Panorama Monferrato 2024).

In “Un patrimonio da raccontare” Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala sono “enti strumentali”, ovvero i soggetti attuatori delle azioni e degli interventi previsti dal bando, al servizio dei 20 Comuni riuniti nel partenariato.

Non da ultimo, vi è il grande impegno da parte delle due ATL per la valorizzazione e la promozione dei Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, nell’anno del decennale della nomina. Una grande opportunità di crescita che in dieci anni ha fatto segnare il +30% di arrivi e presenze. Ovviamente la nostra ambizione non è la crescita esponenziale dei numeri nel corso degli anni, ma la qualità del turismo e del turista che cerca Langhe Monferrato Roero, in un’ottica di sostenibilità economica, ambientale ed etica.”

### **Giovanna Quaglia, presidente Associazione Paesaggi Vitivinicoli**

“L’Associazione è impegnata in queste settimane a mettere in rete tante iniziative e progetti sul territorio, e il progetto di valorizzazione di 20 Comuni core zone UNESCO “Un patrimonio da raccontare” che si presenta oggi è in linea con le nostre attività. L’ente che presiedo ha infatti il compito di tutelare e valorizzare il patrimonio dei nostri splendidi paesaggi vitivinicoli frutto dell’instancabile lavoro dell’uomo e della positiva interazione di quest’ultimo con la natura.

Per me, che sono astigiana, celebrare Canelli e le sue cattedrali sotterranee vuol dire rivivere gli inizi di questo riconoscimento che quest’anno celebra i 10 anni dall’iscrizione del sito “I paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato” nella Lista del Patrimonio Mondiale. La dorsale forte delle attività dell’Associazione quest’anno si concentra infatti su un fitto calendario di eventi diffusi su tutto il territorio, per il quale sono in arrivo molte novità progettuali, di comunicazione e disseminazione al servizio della comunità, a partire dalla prossima conferenza stampa il 15 aprile nel contesto del Vinitaly a Verona”.

# Canelli capofila del progetto “Un patrimonio da raccontare” che unisce il sito Unesco

[gazzettadalba.it/2024/02/canelli-capofila-del-progetto-un-patrimonio-da-raccontare-che-unisce-il-sito-unesco/](https://gazzettadalba.it/2024/02/canelli-capofila-del-progetto-un-patrimonio-da-raccontare-che-unisce-il-sito-unesco/)

28 febbraio 2024



**CANELLI** “Un patrimonio da raccontare” è il titolo del progetto biennale di valorizzazione turistica dei Comuni con sito Unesco, patrocinato dal Ministero del turismo, che è stato presentato ieri alle cantine Contratto.

L’iniziativa coinvolge 20 Comuni della Core zone dei Paesaggi vitivinicoli – Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d’Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane, La Morra, Monforte, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga, Vaglio Serra, Vignale Monferrato – uniti in partenariato, con capofila il Comune di Canelli, per sviluppare azioni di valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico e vitivinicolo attraverso uno stile di comunicazione innovativo ed efficace.

A supporto e coordinamento delle attività, ci saranno le due Atl territoriali di riferimento: l’Ente turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala.



L'obiettivo del progetto è l'implementazione dell'offerta turistica dei Paesaggi vitivinicoli, nominati Unesco nel 2014 proprio grazie alla spunto lanciato dalle cattedrali sotterranee di Canelli attraverso il miglioramento della fruibilità e dell'accessibilità culturale del prodotto turistico. Perciò sono 4 gli interventi previsti dal progetto, da svolgersi nel 2024 e nel 2025:

- Implementazione dei portali di destinazione turistica
- Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico
- Miglioramento sistema di prenotazione per visite in cantina
- Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito Unesco

Nel corso della presentazione a Canelli, il direttore dell'associazione Paesaggi vitivinicoli, **Bruno Bertero**, ha annunciato che il prossimo 15 aprile, a Verona, in concomitanza con il Vinitaly, nella biblioteca Capitolare di Verona, verrà ufficialmente presentato il calendario delle iniziative previste nell'ambito del Decennale Unesco.

**L'articolo completo sul numero in edicola martedì prossimo**

**Lorenzo Germano**

# Dieci anni di tutela Unesco alle vigne piemontesi festeggiati al Vinitaly

[gazzettadalba.it/2024/04/dieci-anni-di-tutela-unesco-alle-vigne-piemontesi-festeggiati-al-vinitaly/](https://gazzettadalba.it/2024/04/dieci-anni-di-tutela-unesco-alle-vigne-piemontesi-festeggiati-al-vinitaly/)

15 aprile 2024

**VERONA** Oggi (lunedì 15 aprile) è il gran giorno per l'Associazione per i paesaggi vitivinicoli dell'Unesco che al Vinitaly di Verona festeggia il decennale del riconoscimento Unesco assieme all'Ente turismo Langhe Monferrato, all'Atl di Alexala e al Comune di Canelli che è capofila del progetto "Un patrimonio da raccontare",

Alle 18.30 a Verona, nella fondazione Biblioteca capitolare, si terrà una conferenza stampa per presentare il decennale Unesco dei paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato e le attività del territorio in programma nel 2024.



La presentazione degli eventi del decennale Unesco alla Biblioteca capitolare sarà arricchita dalla mostra F4e, che presenterà al pubblico i lavori fotografici realizzati dagli utenti della cooperativa sociale Emmaus. Il titolo della mostra riprende il nome del gruppo Friends4ever

di cui fanno parte educatori ed utenti della cooperativa che, nel corso del 2023, hanno seguito un laboratorio con Vincenzo Nicoletto, dando vita ad un percorso di immagini legate al territorio.

Nell'aperitivo verranno serviti piatti piemontesi e con i vini di 8pari ([www.8pari.com](http://www.8pari.com)), il progetto terapeutico della cooperativa sociale Emmaus che dà lavoro a persone fragili per la produzione di un vino buono, pulito e giusto.

# Un patrimonio da raccontare

 ideawebtv.it/2024/02/28/un-patrimonio-da-raccontare/

28 febbraio 2024 13:00



Si è svolta ieri, nella storica sede delle cantine Contratto di Canelli la conferenza stampa di presentazione di **“Un patrimonio da raccontare”**, progetto biennale di valorizzazione turistica dei Comuni con sito Unesco patrocinato dal **Ministero del Turismo**.

**L’iniziativa prevede 20 Comuni della Core Zone dei Paesaggi Vitivinicoli** – Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d’Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d’Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d’Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato – **uniti in partenariato**, con capofila il **Comune di Canelli**, per sviluppare **azioni di valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico e vitivinicolo attraverso uno stile di comunicazione innovativo ed efficace**.

A supporto e coordinamento delle attività, le due ATL territoriali di riferimento: Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala.

**L'obiettivo di “Un Patrimonio da raccontare” è l'implementazione dell'offerta turistica dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato attraverso il miglioramento della fruibilità e dell'accessibilità culturale del prodotto turistico.**

**Sono 4 gli interventi previsti dal progetto**, da svolgersi nel 2024 e nel 2025:

- Implementazione dei portali di destinazione turistica
- Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico
- Miglioramento sistema di prenotazione per visite in cantina
- Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

Le azioni nel dettaglio:

**Implementazione dei portali di destinazione turistica** dei territori coinvolti, ATL Langhe Monferrato Roero – [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it) e ATL Alexala – [www.alexala.it](http://www.alexala.it). Il racconto del territorio sarà arricchito dalle parole di tre diverse tipologie di narratori, (un “Boomer”, un influencer e un TikToker) con l'utilizzo di linguaggi diversi per i vari target di età dell'utenza.

**Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico** attraverso l'analisi e l'attuazione di best practices mondiali. Sono previste iniziative di avvicinamento all'edizione 2024 del Food & Wine Tourism Forum ([www.foodwinetourismforum.it](http://www.foodwinetourismforum.it)), attraverso l'organizzazione di incontri in stile *World Café* da svolgersi a partire dalla primavera 2024 su casi di eccellenza di comunicazione del patrimonio vitivinicolo.

### **Miglioramento sistema di prenotazione visite in cantina**

Sul territorio è attivo da anni Piemonte On Wine ([www.piemonteonwine.it](http://www.piemonteonwine.it)), un servizio che agevola il contatto tra enoturista e cantina, attivo in Langhe Monferrato Roero.

Le azioni da sviluppare:

- Digitalizzazione di experiences legate all'enoturismo
- Creazione di un sistema di assistenza durante l'esperienza
- Creazione di un sistema di raccolta feed-back post-esperienza

### **Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO**

Organizzazione di una Borsa del Turismo territoriale rivolta ai tour operator, ai buyer e alle imprese turistiche dei principali mercati (Germania, Nord Europa, Svizzera, Francia, UK, Nord America) che porterà all'ideazione di *fam trip*, *educational tour* e *press tour* sul territorio

e che coinvolgerà influencer, blogger e altri soggetti protagonisti della comunicazione digitale (es. TikToker).

Inoltre, si realizzeranno campagne marketing e comunicazione online (social media, testate online, adv, campagne SEO) contenute mirate a stimolare l'interesse verso la destinazione, in particolare verso le nuove iniziative sviluppate dagli operatori del territorio.

Nel corso della conferenza stampa a Canelli, il direttore dell'Associazione Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, Bruno Bertero, ha annunciato che **il prossimo 15 aprile, a Verona, in concomitanza con il Vinitaly, nella Biblioteca Capitolare di Verona, verrà ufficialmente presentato il calendario delle iniziative previste nell'ambito del Decennale UNESCO.**

### **Paolo Lanzavecchia, Sindaco di Canelli**

*“Un prestigio aver aperto la conferenza stampa organizzata dall’ATL Langhe Monferrato e Roero e Alexala, a cui va il mio ringraziamento, nel luogo dov’è nata l’dea della candidatura al riconoscimento Unesco. Dalla Città di Canelli, grazie ad illuminati imprenditori, è nato l’impulso che ha dato vita al lungo percorso che ha portato nel 2014 alla nascita del 50° sito Unesco. Per Canelli essere capo fila del progetto “Un Patrimonio da Raccontare” è un onere ed un onore che l’Amministrazione porterà avanti con diligenza nell’interesse proprio e degli altri 19 comuni coinvolti, aderenti all’Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato a cui va un sentito ringraziamento per il supporto”.*

### **Giovanni Bocchino, Vicesindaco di Canelli con delega alla Cultura e al Turismo**

*“Il Vicesindaco Giovanni Bocchino, con delega alla Cultura e al Turismo: “Mi unisco ai ringraziamenti alle Atl presenti e all’Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato per l’organizzazione dell’evento. Unitamente agli uffici preposti del Comune di Canelli seguirò personalmente il progetto nei quattro interventi programmati per un totale investimento pari € 396.213,16 dedicati alla narrazione dei paesaggi vitivinicoli, al patrimonio enoturistico e alla promozione e comunicazione del sito”.*

### **Marco Lanza, direttore ATL Alexala**

*“Un patrimonio da raccontare, è questa la sfida che il nostro progetto ha intrapreso in modo forte e completo: come ATL abbiamo avuto il compito di capire quali fossero le azioni più significative per valorizzare non il singolo Comune, ma il territorio nella sua totalità. Ecco il motivo per cui si è deciso di investire nella comunicazione e nella promozione, che sono assi strategici importanti, declinando il lavoro su quattro tipologie di azioni che vedranno impegnati i diversi team di professionisti di settore. Le ATL faranno poi da coordinatori del progetto, insieme al Comune capofila.*

*Siamo molto soddisfatti, perché si tratta di un progetto biennale che vede le nostre ATL collaborare sul tema dell’enoturismo, sia dal punto di vista dell’esperienza che del racconto innovativo del territorio, per comunicarlo in modo ottimale e continuare ad affermarlo*

implementando i due siti di destinazione ([www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it)) e ([www.alexala.it](http://www.alexala.it)) con contenuti di assoluto pregio.

### **Mariano Rabino, presidente Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**

*“Da più di 10 anni il servizio Piemonte On Wine unisce le due ATL sotto il segno dell’enoturismo, prodotto fondamentale per l’economia turistica e culturale del nostro territorio. Come presidente di Ente Turismo, mi preme evidenziare la stretta collaborazione tra Alessandria e Langhe Monferrato Roero in progetti legati alla promozione del tartufo nero (Tutte le stagioni del tartufo) e all’arte (Panorama Monferrato 2024).*

*In “Un patrimonio da raccontare” Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala sono “enti strumentali”, ovvero i soggetti attuatori delle azioni e degli interventi previsti dal bando, al servizio dei 20 Comuni riuniti nel partenariato.*

*Non da ultimo, vi è il grande impegno da parte delle due ATL per la valorizzazione e la promozione dei Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, nell’anno del decennale della nomina. Una grande opportunità di crescita che in dieci anni ha fatto segnare il +30% di arrivi e presenze. Ovviamente la nostra ambizione non è la crescita esponenziale dei numeri nel corso degli anni, ma la qualità del turismo e del turista che cerca Langhe Monferrato Roero, in un’ottica di sostenibilità economica, ambientale ed etica.”*

### **Giovanna Quaglia, presidente Associazione Paesaggi Vitivinicoli**

*“L’Associazione è impegnata in queste settimane a mettere in rete tante iniziative e progetti sul territorio, e il progetto di valorizzazione di 20 Comuni core zone UNESCO “Un patrimonio da raccontare” che si presenta oggi è in linea con le nostre attività. L’ente che presiedo ha infatti il compito di tutelare e valorizzare il patrimonio dei nostri splendidi paesaggi vitivinicoli frutto dell’instancabile lavoro dell’uomo e della positiva interazione di quest’ultimo con la natura.*

*Per me, che sono astigiana, celebrare Canelli e le sue cattedrali sotterranee vuol dire rivivere gli inizi di questo riconoscimento che quest’anno celebra i 10 anni dall’iscrizione del sito “I paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato” nella Lista del Patrimonio Mondiale. La dorsale forte delle attività dell’Associazione quest’anno si concentra infatti su un fitto calendario di eventi diffusi su tutto il territorio, per il quale sono in arrivo molte novità progettuali, di comunicazione e disseminazione al servizio della comunità, a partire dalla prossima conferenza stampa il 15 aprile nel contesto del Vinitaly a Verona.”*

---

## **Langhe-Roero e Monferrato a Vinitaly per celebrare i 10 anni dalla nomina a Patrimonio Unesco**

---



Sant'Anna  
L'ACQUA, LA NOSTRA ORIGINE.

# ASTI

E PROVINCIA



Sant'Anna  
L'ACQUA, LA NOSTRA ORIGINE.

Redazione: Corso Alfieri 234  
ASTI 14100  
Tel. 0141.390811

Fax: 0141.530224  
E-mail: asti@lastampa.it  
Web: www.lastampa.it/asti

Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A.  
Cuneo corso Nizza, 11

Telefono: 0171.609122  
Cell.: 349.609.64.88  
Mail: areapiemonte@manzoni.it

ASTISS E PREFETTURA AVVIANO UN CICLO DI LEZIONI SULLA SICUREZZA STRADALE E SULLE NUOVE NORME

## Scuola guida al polo universitario “Bisogna insegnare la prudenza”

Il Prefetto: “Troppe le 600 patenti ritirate in un anno per una cittadina di provincia”

VALENTINA MORO

Lo stato di ebbrezza è la principale causa del ritiro delle patenti. La prefettura avvia un ciclo di lezioni sulla sicurezza stradale agli studenti del polo universitario. - P. 40

L'INTERVISTA

### Dindo: “I cellulari in auto sono il male del secolo”

MASSIMILIANO PEGGIO



«I telefonini sono il male del secolo. Causano la maggior parte degli incidenti». Parola di Dindo Capello, campione di automobilismo e testimonial della Regione per la campagna guida sicura.

PAGINA 41

LA CRONACA

### “Lo stesso Dna” Ma il gemello del rapinatore aveva un alibi

MASSIMO COPPERO

Voleva sollevare un legittimo dubbio, sfruttando la scienza come complice. Ma il Dna non consente scambi di persona. Può causare errori solo in caso di fratelli gemelli. Ed era proprio questo il caso, approdato in tribunale. Ma se uno dei fratelli ha un alibi di ferro, allora ogni dubbio è spazzato via. E così ieri è stato condannato a 9 anni e 4 mesi di reclusione per rapina Daniel Lanza, 42 anni, ex rottamaio già in cella perché riconosciuto colpevole di una serie di truffe e furti in abitazione.

Analizzando un guanto in lattice e un passamontagna trovati poco lontano da una villa di Castagnito nella quale, nell'ottobre 2018, era stata messa a segno una violenta rapina, i carabinieri avevano evidenziato una traccia. Quel profilo apparteneva a Daniel. Difendendosi, l'uomo ha detto che ha un gemello, adottato dalla nascita. Ma il fratello, quella notte, era al lavoro. - PAGINA 44

A CANELLI GLI STATI GENERALI DEGLI ENTI DEL TURISMO



## La vista sul Patrimonio

ROBERTA FAVRIN

Langhe Monferrato e Alexala, su iniziativa del sito Unesco e dei 20 Comuni rappresentativi delle «core zone», mettono in campo a dieci anni dall'inserimento nella World Heritage List. Il fitto programma di interventi è stato presentato ieri a Canelli.

- PAGINA 47

IL CASO/1

### Interrogazione per il flop della domenica senz'auto

PAOLO VIARENGO

Domenica senz'auto? Un auspicio ma non realtà. Ancora una volta gli automobilisti astigiani hanno tranquillamente invaso il centro storico. E sulla vicenda interrogazione della minoranza corredata da foto. - PAGINA 43

IL CASO/2

### Pedaggio sospeso sull'Asti-Cuneo

SERVIZIO

Tutto rimandato al primo settembre. Il nuovo metodo di pagamento automatizzato sulla Asti-Cuneo, il Free Flow, non partirà dal primo marzo ma resterà congelato per sei mesi. - PAGINA 45

LA CULTURA

### All'Alfieri arrivano “I dialoghi della vagina”

SERVIZIO

«I dialoghi della vagina» vanno in scena venerdì sera alle 21 al Teatro Alfieri. Lo spettacolo prodotto da Teatro al Femminile è scritto e diretto da Virginia Risso. - PAGINA 48

LO SPORT

### Annachiara Allara comincia vincendo

ENZO ARMANDO

Annachiara Allara risponde ad Alice Sotero. L'erede designata a raccogliere lo scettro di regina del pentathlon ha subito vinto la prima sua gara del nuovo anno. - PAGINA 50

LE SEI STORIE  
SCACCIAPURADAL 26 FEBBRAIO  
AL 18 MARZO

In edicola a 7,90€ cad. in più

LE SEI STORIE  
PER DIVENTARE  
GRANDIDAL 29 FEBBRAIO  
AL 21 MARZO

LA STAMPA

PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE



CARDINAL MASSAIA

“UN AMICO È PER SEMPRE”

CREMAZIONE ANIMALI D'AFFEZIONE  
URNE CINERARIE - PRATICHE ASL  
RITIRO A DOMICILIO E CONSEGNA CENERI

Piazza Lugano, 3 - Asti - Tel. 347.4719903 - 0141.450335



# Unesco, 10 anni da promuovere

 [lanuovaprovincia.it/attualita/unesco-10-anni-da-promuovere/](https://lanuovaprovincia.it/attualita/unesco-10-anni-da-promuovere/)

6 marzo 2024



«Ritorno a Camelot»: sceglie immagini suggestive Mariano Rabino, presidente dell’Atl Langhe Roero e Monferrato, per illustrare l’iniziativa che, insieme ad Alexala (l’ente turistico alessandrino), il sito Unesco e dei 20 Comuni rappresentativi delle «core zone», mettono in campo a dieci anni dall’inserimento nella World Heritage List: progetto biennale di valorizzazione turistica dei Comuni, Sito Unesco, patrocinato dal Ministero del Turismo.

«Ritorno a Camelot perché è a Canelli, nelle Cattedrali sotterranee, che tutto è nato – ricorda Rabino – Il sito Unesco è una grande opportunità di crescita che in dieci anni ha fatto segnare il +30% di arrivi e presenze. La nostra ambizione non è la crescita esponenziale dei numeri, ma la qualità del turismo e del turista che cerca Langhe Monferrato Roero, in un’ottica di sostenibilità economica, ambientale ed etica».

Ma di che si tratta? Sono interventi da realizzare entro il 2025: si parte dall’implementazione dei portali di destinazione turistica «con una comunicazione innovativa, andando incontro alle nuove esigenze del turista», miglioramento sistema di prenotazione per visite in

cantina, nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito Unesco. Come si dettagliano gli interventi? La comunicazione innovativa passa per il racconto del territorio che sarà arricchito dalle parole di tre diverse tipologie di narratori: un “boomer”, un influencer e un tik toker, con l’utilizzo di linguaggi diversi per i vari target di età dell’utenza. Saranno organizzati incontri in stile World Café dalla primavera su casi di eccellenza di comunicazione del patrimonio vitivinicolo. Con il supporto dell’Università statale di Milano, tra giugno e fine autunno, verrà realizzata una ricerca per studiare il comportamento degli enoturisti che più sono attratti dal Sud Piemonte. I questionari saranno realizzati tra giugno e fine settembre, gli esiti verranno presentati a Canelli durante la sessione autunnale del Food & Wine Tourism Forum.

Proprio Canelli è il capofila di questo ambizioso progetto: «Un prestigio aver ospitato la conferenza stampa nel luogo dov’è nata l’idea della candidatura al riconoscimento Unesco. Dalla Città di Canelli, grazie ad illuminati imprenditori, è nato l’impulso che ha dato vita al lungo percorso che ha portato nel 2014 alla nascita del 50° sito Unesco. Per Canelli essere capo fila del progetto “Un Patrimonio da Raccontare” è un onere ed un onore che l’Amministrazione porterà avanti nell’interesse proprio e degli altri 19 comuni coinvolti, aderenti all’Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato” hanno commentato il sindaco Paolo Lanzavecchia e il vice Giovanni Bocchino.

L’occasione è il decennale del sito Unesco: «L’Associazione è impegnata a mettere in rete tante iniziative e progetti sul territorio, e il progetto di valorizzazione di 20 Comuni core zone Unesco “Un patrimonio da raccontare” c’è in linea con le nostre attività. – dice Giovanna Quaglia, presidente Associazione Paesaggi Vitivinicoli – Per me, che sono astigiana, celebrare Canelli e le sue cattedrali sotterranee vuol dire rivivere gli inizi di questo riconoscimento. La dorsale forte delle attività dell’Associazione quest’anno si concentra infatti su un fitto calendario di eventi diffusi su tutto il territorio, per il quale sono in arrivo molte novità progettuali, di comunicazione e disseminazione al servizio della comunità.”

# Presentati a Verona gli appuntamenti per celebrare i 10 anni dal riconoscimento Unesco di Langhe, Monferrato e Roero

**VA** [lavocedialba.it/2024/04/15/leggi-notizia/argomenti/attualita-14/articolo/presentati-a-verona-gli-appuntamenti-per-celebrare-i-10-anni-dal-riconoscimento-unesco-di-langhe-mo.html](https://www.lavocedialba.it/2024/04/15/leggi-notizia/argomenti/attualita-14/articolo/presentati-a-verona-gli-appuntamenti-per-celebrare-i-10-anni-dal-riconoscimento-unesco-di-langhe-mo.html)

Marcello Pasquero

15 aprile 2024



**Attualità | 15 aprile 2024, 20:00**

**Un brindisi al quale si è unito anche il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, ricordando Cavour, il primo a vedere il cibo e il vino come veicolo di promozione**



Prendono il via ufficialmente da Verona le celebrazioni per il **decennale** dall'inserimento dei **Paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato** nella lista **Patrimonio dell'Umanità Unesco**.

A salutare con un brindisi al Moscato d'Asti il via ai festeggiamenti, con la presidente dell'Associazione per il patrimonio Unesco **Giovanna Quaglia** e con il direttore dell'Associazione e dell'Atl Langhe, Monferrato, Roero **Bruno Bertero** anche il Ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida** e il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio**.

Ricordando la figura di Camillo Benso Conte di Cavour: "Il primo a vedere il cibo e il vino come un veicolo di promozione e non solamente di alimentazione", Lollobrigida ha ricordato il ruolo trainante del Piemonte per l'affermazione dei grandi vini italiani.

Oltre all'affollato evento al **Vinitaly**, il via ai festeggiamenti per il decennale è stato impreziosito dalla conferenza stampa nella più antica biblioteca del mondo, la Biblioteca Capitolare della città scaligera.

A svelare il ricco programma dei festeggiamenti è stata la presidente Giovanna Quaglia che ha ricordato come il sito piemontese sia il più esteso sottolineando la volontà di coinvolgere tutti i territori sottolineando il ruolo del neo direttore Bruno Bertero e di tutto lo staff dell'Ente Turismo Langhe, Monferrato e Roero.

L'appuntamento alla Biblioteca Capitolare è stato arricchito dalla mostra "F4E", che ha presentato al pubblico i lavori fotografici realizzati dagli utenti della Cooperativa Sociale Emmaus di Alba e che sarà nuovamente visitabile a partire dal prossimo giugno, nei comuni appartenenti al territorio dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato.

**ECCO IL PROGRAMMA DETTAGLIATO DEGLI EVENTI**

**18 aprile:** Workshop Patrimoni Universali presso il Ministero della Cultura a Roma

**20 aprile:** Teatro sociale di Alba, presentazione del Progetto Vineyard (maggiori info in cartella stampa)

**Maggio-Giugno: incontri** di formazione negli istituti scolastici di primo e secondo grado di LangheRoero e Monferrato

**Maggio-giugno:** voli frenati in mongolfiera aperti a tutti in Langhe-Roero e Monferrato

**5 maggio:** inaugurazione del Museo dei Paesaggi Vitivinicoli (in fase di definizione) c/o Cortile della

Maddalena ad Alba (già sede del MuDeT- Il museo del tartufo di Alba e del Mercato Mondiale del Tartufo

Bianco d'Alba)

**5 maggio:** Alba, volo frenato in mongolfiera aperto a tutti (in fase di definizione)

**7 maggio:** partecipazione al Giro d'Italia, tappa nr.4 con partenza da Acqui Terme

**9 maggio:** Alba, evento "La fisica che ci piace" con il Prof. Schettini

**10 maggio:** Torino, evento di presentazione del Decennale UNESCO al Salone del Libro

**21 giugno:** Food & Wine Tourism Forum al castello di Grinzane Cavour

**22 giugno:** Castello di Grinzane Cavour, spettacolo teatrale per compleanno Unesco: "L'ultimo giorno di sole"

di Giorgio Faletti, con l'attrice Chiara Buratti

**Giugno:** Mostra fotografica del decennale "La meraviglie Unesco di Langhe-Roero e Monferrato" a

Palazzo Mazzetti di Asti

**Da giugno a novembre:** Mostra fotografica itinerante Emmaus "F4E" nei Comuni di Langhe Monferrato

Roero

**1 luglio:** partecipazione alla 3° tappa del Tour de France con passaggio per Nizza, Barbaresco e Roero

**12-14 settembre:** partecipazione fiera WTE Genova

**Settembre - ottobre:** formazione presso gli istituti scolastici di primo e secondo grado di Langhe-Roero

e Monferrato

**Ottobre - novembre:** ciclo di conferenze di introduzione al nuovo Piano di Gestione e Monitoraggio del

sito UNESCO “I Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato”

**31/10 – 3/11:** partecipazione alla Borsa mediterranea del turismo archeologico

**Dicembre 2024:** presentazione del Piano di Gestione e degli indicatori di monitoraggio del sito UNESCO

“I Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato”



 Marcello Pasquero

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A APRILE?  
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

---

Ascolta ["Un anno di notizie da non dimenticare"](#) su [Spreaker](#).



Segui il canale di [LaVoceDiAlba.it](#) su **WhatsApp** [ISCRIVITI](#)

**Ti potrebbero interessare anche:**

---

# Venti Comuni della Core Zone dei Paesaggi Vitivinicoli insieme per la promozione del patrimonio paesaggistico e vitivinicolo

**VA** Alba [lavoicedialba.it/2024/02/28/leggi-notizia/argomenti/attualita-14/articolo/venti-comuni-della-core-zone-dei-paesaggi-vitivinicoli-insieme-per-la-promozione-del-patrimonio-paes.html](https://lavoicedialba.it/2024/02/28/leggi-notizia/argomenti/attualita-14/articolo/venti-comuni-della-core-zone-dei-paesaggi-vitivinicoli-insieme-per-la-promozione-del-patrimonio-paes.html)

comunicato stampa

28 febbraio 2024





Panorama Langa del Barbaresco (Archivio Ente Turismo Langhe Monferrato Roero)

Si è svolta oggi, nella storica sede delle cantine Contratto di Canelli la conferenza stampa di presentazione di **“Un patrimonio da raccontare”**, progetto biennale di valorizzazione turistica dei Comuni con sito Unesco patrocinato dal **Ministero del Turismo**.

**L’iniziativa prevede 20 Comuni della Core Zone dei Paesaggi Vitivinicoli** - Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d'Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d'Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato - **uniti in partenariato**, con capofila il **Comune di Canelli**, per sviluppare **azioni di valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico e vitivinicolo attraverso uno stile di comunicazione innovativo ed efficace**.

A supporto e coordinamento delle attività, le due ATL territoriali di riferimento: Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala.

**L’obiettivo di “Un Patrimonio da raccontare” è l’implementazione dell’offerta turistica dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato attraverso il miglioramento della fruibilità e dell’accessibilità culturale del prodotto turistico.**

**Sono 4 gli interventi previsti dal progetto**, da svolgersi nel 2024 e nel 2025:

- Implementazione dei portali di destinazione turistica
- Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico
- Miglioramento sistema di prenotazione per visite in cantina

- Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO

Le azioni nel dettaglio:

**Implementazione dei portali di destinazione turistica** dei territori coinvolti, ATL Langhe Monferrato Roero – [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it) e ATL Alexala – [www.alexala.it](http://www.alexala.it). Il racconto del territorio sarà arricchito dalle parole di tre diverse tipologie di narratori, (un “Boomer”, un influencer e un TikToker) con l’utilizzo di linguaggi diversi per i vari target di età dell’utenza.

**Valorizzazione e comunicazione innovativa del patrimonio enoturistico** attraverso l’analisi e l’attuazione di best practices mondiali. Sono previste iniziative di avvicinamento all’edizione 2024 del Food & Wine Tourism Forum ([www.foodwinetourismforum.it](http://www.foodwinetourismforum.it)), attraverso l’organizzazione di incontri in stile *World Café* da svolgersi a partire dalla primavera 2024 su casi di eccellenza di comunicazione del patrimonio vitivinicolo.

### **Miglioramento sistema di prenotazione visite in cantina**

Sul territorio è attivo da anni Piemonte On Wine ([www.piemonteonwine.it](http://www.piemonteonwine.it)), un servizio che agevola il contatto tra enoturista e cantina, attivo in Langhe Monferrato Roero.

Le azioni da sviluppare:

- Digitalizzazione di experiences legate all’enoturismo
- Creazione di un sistema di assistenza durante l’esperienza
- Creazione di un sistema di raccolta feed-back post-esperienza

### **Nuove iniziative di promozione e comunicazione del sito UNESCO**

Organizzazione di una Borsa del Turismo territoriale rivolta ai tour operator, ai buyer e alle imprese turistiche dei principali mercati (Germania, Nord Europa, Svizzera, Francia, UK, Nord America) che porterà all’ideazione di *fam trip*, *educational tour* e *press tour* sul territorio e che coinvolgerà influencer, blogger e altri soggetti protagonisti della comunicazione digitale (es. TikToker).

Inoltre, si realizzeranno campagne marketing e comunicazione online (social media, testate online, adv, campagne SEO) contenute mirate a stimolare l’interesse verso la destinazione, in particolare verso le nuove iniziative sviluppate dagli operatori del territorio.

Nel corso della conferenza stampa a Canelli, il direttore dell'Associazione Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, Bruno Bertero, ha annunciato che **il prossimo 15 aprile, a Verona, in concomitanza con il Vinitaly, nella Biblioteca Capitolare di Verona, verrà ufficialmente presentato il calendario delle iniziative previste nell'ambito del Decennale UNESCO.**

### **Paolo Lanzavecchia, Sindaco di Canelli**

*“Un prestigio aver aperto la conferenza stampa organizzata dall’ATL Langhe Monferrato e Roero e Alexala, a cui va il mio ringraziamento, nel luogo dov’è nata l’dea della candidatura al riconoscimento Unesco. Dalla Città di Canelli, grazie ad illuminati imprenditori, è nato l’impulso che ha dato vita al lungo percorso che ha portato nel 2014 alla nascita del 50° sito Unesco. Per Canelli essere capo fila del progetto “Un Patrimonio da Raccontare” è un onere ed un onore che l’Amministrazione porterà avanti con diligenza nell’interesse proprio e degli altri 19 comuni coinvolti, aderenti all’Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato a cui va un sentito ringraziamento per il supporto”.*

### **Giovanni Bocchino, Vicesindaco di Canelli con delega alla Cultura e al Turismo**

*“Il Vicesindaco Giovanni Bocchino, con delega alla Cultura e al Turismo: “Mi unisco ai ringraziamenti alle Atl presenti e all’Associazione Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato per l’organizzazione dell’evento. Unitamente agli uffici preposti del Comune di Canelli seguirò personalmente il progetto nei quattro interventi programmati per un totale investimento pari € 396.213,16 dedicati alla narrazione dei paesaggi vitivinicoli, al patrimonio enoturistico e alla promozione e comunicazione del sito”.*

### **Marco Lanza, direttore ATL Alexala**

*“Un patrimonio da raccontare, è questa la sfida che il nostro progetto ha intrapreso in modo forte e completo: come ATL abbiamo avuto il compito di capire quali fossero le azioni più significative per valorizzare non il singolo Comune, ma il territorio nella sua totalità. Ecco il motivo per cui si è deciso di investire nella comunicazione e nella promozione, che sono assi strategici importanti, declinando il lavoro su quattro tipologie di azioni che vedranno impegnati i diversi team di professionisti di settore. Le ATL faranno poi da coordinatori del progetto, insieme al Comune capofila.*

*Siamo molto soddisfatti, perché si tratta di un progetto biennale che vede le nostre ATL collaborare sul tema dell’enoturismo, sia dal punto di vista dell’esperienza che del racconto innovativo del territorio, per comunicarlo in modo ottimale e continuare ad affermarlo*

implementando i due siti di destinazione ([www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it)) e ([www.alexala.it](http://www.alexala.it)) con contenuti di assoluto pregio.

### **Mariano Rabino, presidente Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**

*“Da più di 10 anni il servizio Piemonte On Wine unisce le due ATL sotto il segno dell’enoturismo, prodotto fondamentale per l’economia turistica e culturale del nostro territorio. Come presidente di Ente Turismo, mi preme evidenziare la stretta collaborazione tra Alessandria e Langhe Monferrato Roero in progetti legati alla promozione del tartufo nero (Tutte le stagioni del tartufo) e all’arte (Panorama Monferrato 2024).*

*In “Un patrimonio da raccontare” Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Alexala sono “enti strumentali”, ovvero i soggetti attuatori delle azioni e degli interventi previsti dal bando, al servizio dei 20 Comuni riuniti nel partenariato.*

*Non da ultimo, vi è il grande impegno da parte delle due ATL per la valorizzazione e la promozione dei Paesaggi Vitivinicoli UNESCO, nell’anno del decennale della nomina. Una grande opportunità di crescita che in dieci anni ha fatto segnare il +30% di arrivi e presenze. Ovviamente la nostra ambizione non è la crescita esponenziale dei numeri nel corso degli anni, ma la qualità del turismo e del turista che cerca Langhe Monferrato Roero, in un’ottica di sostenibilità economica, ambientale ed etica.”*

### **Giovanna Quaglia, presidente Associazione Paesaggi Vitivinicoli**

*“L’Associazione è impegnata in queste settimane a mettere in rete tante iniziative e progetti sul territorio, e il progetto di valorizzazione di 20 Comuni core zone UNESCO “Un patrimonio da raccontare” che si presenta oggi è in linea con le nostre attività. L’ente che presiedo ha infatti il compito di tutelare e valorizzare il patrimonio dei nostri splendidi paesaggi vitivinicoli frutto dell’instancabile lavoro dell’uomo e della positiva interazione di quest’ultimo con la natura.*

*Per me, che sono astigiana, celebrare Canelli e le sue cattedrali sotterranee vuol dire rivivere gli inizi di questo riconoscimento che quest’anno celebra i 10 anni dall’iscrizione del sito “I paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato” nella Lista del Patrimonio Mondiale. La dorsale forte delle attività dell’Associazione quest’anno si concentra infatti su un fitto calendario di eventi diffusi su tutto il territorio, per il quale sono in arrivo molte novità progettuali, di comunicazione e disseminazione al servizio della comunità, a partire dalla prossima conferenza stampa il 15 aprile nel contesto del Vinitaly a Verona.”*

 comunicato stampa

# Presentati a Verona gli appuntamenti per celebrare i 10 anni dal riconoscimento Unesco di Langhe, Monferrato e Roero

 [targatocn.it/2024/04/15/leggi-notizia/argomenti/attualita/articolo/presentati-a-verona-gli-appuntamenti-per-celebrare-i-10-anni-dal-riconoscimento-unesco-di-langhe-mo.html](https://targatocn.it/2024/04/15/leggi-notizia/argomenti/attualita/articolo/presentati-a-verona-gli-appuntamenti-per-celebrare-i-10-anni-dal-riconoscimento-unesco-di-langhe-mo.html)

Marcello Pasquero

15 aprile 2024

**Attualità | 15 aprile 2024, 20:00**

**Un brindisi al quale si è unito anche il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, ricordando Cavour, il primo a vedere il cibo e il vino come veicolo di promozione**



Prendono il via ufficialmente da Verona le celebrazioni per il **decennale** dall'inserimento dei **Paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato** nella lista **Patrimonio dell'Umanità Unesco**.

A salutare con un brindisi al Moscato d'Asti il via ai festeggiamenti, con la presidente dell'Associazione per il patrimonio Unesco **Giovanna Quaglia** e con il direttore dell'Associazione e dell'Atl Langhe, Monferrato, Roero **Bruno Bertero** anche il Ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida** e il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio**.

Ricordando la figura di Camillo Benso Conte di Cavour: "Il primo a vedere il cibo e il vino come un veicolo di promozione e non solamente di alimentazione", Lollobrigida ha ricordato il ruolo trainante del Piemonte per l'affermazione dei grandi vini italiani.

Oltre all'affollato evento al **Vinitaly**, il via ai festeggiamenti per il decennale è stato impreziosito dalla conferenza stampa nella più antica biblioteca del mondo, la Biblioteca Capitolare della città scaligera.

A svelare il ricco programma dei festeggiamenti è stata la presidente Giovanna Quaglia che ha ricordato come il sito piemontese sia il più esteso sottolineando la volontà di coinvolgere tutti i territori sottolineando il ruolo del neo direttore Bruno Bertero e di tutto lo staff dell'Ente Turismo Langhe, Monferrato e Roero.

L'appuntamento alla Biblioteca Capitolare è stato arricchito dalla mostra "F4E", che ha presentato al pubblico i lavori fotografici realizzati dagli utenti della Cooperativa Sociale Emmaus di Alba e che sarà nuovamente visitabile a partire dal prossimo giugno, nei comuni appartenenti al territorio dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato.

## **ECCO IL PROGRAMMA DETTAGLIATO DEGLI EVENTI**

**18 aprile:** Workshop Patrimoni Universali presso il Ministero della Cultura a Roma

**20 aprile:** Teatro sociale di Alba, presentazione del Progetto Vineyard (maggiori info in cartella stampa)

**Maggio-Giugno: incontri** di formazione negli istituti scolastici di primo e secondo grado di LangheRoero e Monferrato

**Maggio-giugno:** voli frenati in mongolfiera aperti a tutti in Langhe-Roero e Monferrato

**5 maggio:** inaugurazione del Museo dei Paesaggi Vitivinicoli (in fase di definizione) c/o Cortile della

Maddalena ad Alba (già sede del MuDeT- Il museo del tartufo di Alba e del Mercato Mondiale del Tartufo

Bianco d'Alba)

**5 maggio:** Alba, volo frenato in mongolfiera aperto a tutti (in fase di definizione)

**7 maggio:** partecipazione al Giro d'Italia, tappa nr.4 con partenza da Acqui Terme

**9 maggio:** Alba, evento "La fisica che ci piace" con il Prof. Schettini

**10 maggio:** Torino, evento di presentazione del Decennale UNESCO al Salone del Libro

**21 giugno:** Food & Wine Tourism Forum al castello di Grinzane Cavour

**22 giugno:** Castello di Grinzane Cavour, spettacolo teatrale per compleanno Unesco: "L'ultimo giorno di sole"

di Giorgio Faletti, con l'attrice Chiara Buratti

**Giugno:** Mostra fotografica del decennale “La meraviglie Unesco di Langhe-Roero e Monferrato” a

Palazzo Mazzetti di Asti

**Da giugno a novembre:** Mostra fotografica itinerante Emmaus “F4E” nei Comuni di Langhe Monferrato

Roero

**1 luglio:** partecipazione alla 3° tappa del Tour de France con passaggio per Nizza, Barbaresco e Roero

**12-14 settembre:** partecipazione fiera WTE Genova

**Settembre - ottobre:** formazione presso gli istituti scolastici di primo e secondo grado di Langhe-Roero

e Monferrato

**Ottobre - novembre:** ciclo di conferenze di introduzione al nuovo Piano di Gestione e Monitoraggio del

sito UNESCO “I Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato”

**31/10 – 3/11:** partecipazione alla Borsa mediterranea del turismo archeologico

**Dicembre 2024:** presentazione del Piano di Gestione e degli indicatori di monitoraggio del sito UNESCO

“I Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato”



Marcello Pasquero

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A APRILE?**

**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

---

Ascolta ["Un anno di notizie da non dimenticare"](#) su [Spreaker](#).

 WhatsApp

Segui il canale di Targatocn.it su **WhatsApp** [ISCRIVITI](#)

**Ti potrebbero interessare anche:**

---

# L'Ente Turismo LMR a TTG Travel Experience di Rimini: un patrimonio da raccontare e i Club di prodotto

---

atnews.it/2024/10/lente-turismo-lmr-a-ttg-travel-experience-di-rimini-un-patrimonio-da-raccontare-e-i-club-di-prodotto-244268/

11 ottobre 2024

## Attualità

---

di [Comunicato stampa](#) - 11 Ottobre 2024 - 10:46

- [Stampa](#)
- [Invia notizia](#)
- [3 min](#)

## Più informazioni su

---

 [Ente turismo LMR a TTG rimini](#)

Sono due gli appuntamenti organizzati da Visit LMR che si sono tenuti negli spazi dello stand della Regione Piemonte al .TTG Travel Experience di Rimini

Attraverso il primo intervento, dal titolo “Un Patrimonio da raccontare”, sono stati presentati in anteprima i risultati della 7° edizione del Food&Wine Tourism Forum, organizzato in primavera da Ente Turismo LMR, e che prevede l’ultima tappa il 14 novembre a Canelli. In quella data sarà illustrato ufficialmente il progetto di ricerca “Il comportamento e le esigenze del turista enogastronomico italiano ed internazionale sulla base del mercato di provenienza” commissionato dall’ATL al Politecnico di Milano (Osservatorio Travel Innovation). L’indagine condotta dal Politecnico di Milano offre dati su abitudini, preferenze e comportamenti dei turisti italiani e stranieri condotta a settembre 2024. In particolare, sono state fornite evidenze su quanto la componente enogastronomica influisca sulle diverse fasi del journey dei viaggiatori: dalla scelta della meta del viaggio, alle attività da fare in loco, fino ai prodotti acquistati una volta rientrati a casa. In secondo luogo, è stata illustrata l’incidenza delle spese in prodotti e servizi enogastronomici rispetto al totale del budget della vacanza e sono stati infine mostrati anche dati sul livello di digitalizzazione del journey per i turisti in cui la componente enogastronomica ha inciso in maniera significativa sull’ultimo viaggio. L’indagine è stata condotta su quattro Paesi (Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti) al fine di poter presentare un’analisi comparata dei comportamenti.

Si tratta di aspetti chiave soprattutto per il comparto che si occupa di enoturismo, che si inseriscono nel quadro tracciato da enti e operatori durante il Forum 2024 dedicato al tema “Re/ACTion” che ha messo al centro l’importanza dell’azione nel fronteggiare sfide globali come il cambiamento climatico e l’Intelligenza Artificiale.

L'intero progetto è finanziato dal Ministero del Turismo (Avviso UNESCO volto a valorizzare i Comuni nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità) di cui il comune di Canelli è capofila. Il partenariato è composto da 20 comuni della Core-Zone del sito UNESCO Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte di cui fanno parte: Aigliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d'Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d'Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato.

Alcune delle iniziative saranno attuate grazie alla collaborazione con Ente Turismo LMR e Alexala al fine di garantire una maggiore omogeneità nella valorizzazione e promozione dei 20 comuni. Un dato interessante riguarda il fatto che il Ministero aveva assegnato a ciascun comune un budget specifico, tuttavia, i 20 comuni coinvolti hanno deciso di coalizzarsi, nominando un capofila, per concentrare le risorse su un progetto di più ampio respiro. In questo modo, si mira a generare un impatto significativo sull'intero territorio, realizzando azioni di maggior portata e rilevanza.

La presentazione è stata moderata da Bruno Bertero – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e sono intervenute Roberta Giovine, Sindaco Comune di Canelli; Lara Bianchi – Alexala; Roberta Milano – Direttrice Scientifica FWTF; Francesca Cruciani – Ricercatrice dell'Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano

Nella stessa giornata di ieri si è tenuto anche l'appuntamento dedicato al Potere della collaborazione: i Club di Prodotto e la loro influenza sul mercato. Inserito tra i progetti e gli obiettivi del piano strategico turistico, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha dato vita sul territorio ai primi Club di Prodotto, risultato dell'aggregazione di servizi messi tra loro in rete, strutturati e facilmente accessibili al turista, che hanno come base le strutture ricettive adatte al target specifico. I Club in LMR, di cui sono stati presentati numeri e primi risultati che al momento riguardano i prodotti Bike, Wedding e Family.

Bruno Bertero ha così commentato al termine degli appuntamenti: *“Abbiamo presentato due progetti, distinti per tematica, ma accomunati da due riflessioni: la sinergia tra i diversi attori e stakeholders del settore turistico e l'attenzione al dato e l'importanza della sua analisi per la pianificazione delle azioni. Con Un Patrimonio da Raccontare le due ATL sono i soggetti attuatori di un progetto che vede il partenariato di 20 Comuni uniti per implementare la comunicazione, soprattutto enoturistica; con i club di prodotto per i segmenti bike, family e wedding rispondiamo a domande turistiche specifiche elevando gli standard qualitativi della nostra offerta. Lo studio che presenteremo nel dettaglio nel terzo appuntamento del Food & Wine Tourism Forum di Canelli il prossimo 14 di novembre ci permette di gettare le basi per la programmazione delle attività della nostra DMO per gli anni a venire e di dare riscontri concreti agli operatori del settore turistico”.*

**Più informazioni su**

---

## Facebook

# Un Patrimonio da raccontare e i Club di Prodotto: l'evoluzione della materia turistica nei territori di VisitLMR

IDEA WEB TV [ideawebtv.it/2024/10/13/un-patrimonio-da-raccontare-e-i-club-di-prodotto-levoluzione-della-materia-turistica-nei-territori-di-visitlmr/](https://www.ideawebtv.it/2024/10/13/un-patrimonio-da-raccontare-e-i-club-di-prodotto-levoluzione-della-materia-turistica-nei-territori-di-visitlmr/)

13 ottobre 2024 11:00



Sono due gli appuntamenti organizzati da Visit LMR che si sono tenuti negli spazi dello stand della Regione Piemonte al TTG Travel Experience di Rimini.

Attraverso il primo intervento, dal titolo **Un Patrimonio da raccontare**, sono stati presentati in anteprima i risultati della 7° **edizione del Food&Wine Tourism Forum**, organizzato in primavera da Ente Turismo LMR, e che prevede l'ultima tappa il **14 novembre a Canelli**. In quella data sarà illustrato ufficialmente il progetto di ricerca **"Il comportamento e le esigenze del turista enogastronomico italiano ed internazionale sulla base del mercato di provenienza"** commissionato dall'ATL al Politecnico di Milano (Osservatorio Travel Innovation). L'indagine condotta dal Politecnico di Milano offre dati su abitudini, preferenze e comportamenti dei turisti italiani e stranieri condotta a settembre 2024. In particolare, sono state fornite evidenze su quanto la componente enogastronomica influisca sulle diverse fasi del journey dei viaggiatori: dalla scelta della meta del viaggio, alle attività da fare in loco, fino ai prodotti acquistati una volta rientrati a casa. In secondo luogo, è stata illustrata l'incidenza delle spese in prodotti e servizi enogastronomici rispetto al totale del budget della vacanza e sono stati infine mostrati anche dati sul livello di digitalizzazione del journey per i turisti in cui la componente enogastronomica ha inciso in maniera significativa sull'ultimo viaggio. L'indagine è stata condotta su quattro Paesi (Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti) al fine di poter presentare un'analisi comparata dei comportamenti.

Si tratta di aspetti chiave soprattutto per il comparto che si occupa di enoturismo, che si inseriscono nel quadro tracciato da enti e operatori durante il Forum 2024 dedicato al tema **“Re/ACTion”** che ha messo al centro l’importanza dell’azione nel fronteggiare sfide globali come il cambiamento climatico e l’Intelligenza Artificiale.

L’intero progetto è finanziato dal **Ministero del Turismo** (Avviso UNESCO volto a valorizzare i Comuni nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall’UNESCO patrimonio dell’umanità) di cui il **comune di Canelli é capofila**. Il partenariato é composto da 20 comuni della Core-Zone del sito UNESCO Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte di cui fanno parte: Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d’Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d’Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d’Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato.

Alcune delle iniziative saranno attuate grazie alla collaborazione con **Ente Turismo LMR** e Alexala al fine di garantire una maggiore omogeneità nella valorizzazione e promozione dei 20 comuni. Un dato interessante riguarda il fatto che il Ministero aveva assegnato a ciascun comune un budget specifico, tuttavia, i 20 comuni coinvolti hanno deciso di coalizzarsi, nominando un capofila, per concentrare le risorse su un progetto di più ampio respiro. In questo modo, si mira a generare un impatto significativo sull’intero territorio, realizzando azioni di maggior portata e rilevanza.

La presentazione è stata moderata da **Bruno Bertero** – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e sono intervenute **Roberta Giovine**, Sindaco Comune di Canelli; **Lara Bianchi** – Alexala; **Roberta Milano** – Direttrice Scientifica FWTF; **Francesca Cruciani** – Ricercatrice dell’Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano

Nella stessa giornata di ieri si è tenuto anche l’appuntamento dedicato al **Potere della collaborazione: i Club di Prodotto e la loro influenza sul mercato**. Inserito tra i progetti e gli obiettivi del piano strategico turistico, l’Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha dato vita sul territorio ai primi Club di Prodotto, risultato dell’aggregazione di servizi messi tra loro in rete, strutturati e facilmente accessibili al turista, che hanno come base le strutture ricettive adatte al target specifico. I Club in LMR, di cui sono stati presentati numeri e primi risultati che al momento riguardano i prodotti **Bike, Wedding e Family**.

**Bruno Bertero** ha così commentato al termine degli appuntamenti: *“Abbiamo presentato due progetti, distinti per tematica, ma accomunati da due riflessioni: la **sinergia** tra i diversi attori e stakeholders del settore turistico e l’**attenzione** al dato e l’importanza della sua analisi per la pianificazione delle azioni. Con **Un Patrimonio da Raccontare** le due ATL sono i soggetti attuatori di un progetto che vede il partenariato di 20 Comuni uniti per implementare la comunicazione, soprattutto enoturistica; con **i club di prodotto** per i segmenti bike, family e wedding rispondiamo a domande turistiche specifiche elevando gli standard qualitativi della nostra offerta. Lo studio che presenteremo nel dettaglio nel terzo*

*appuntamento del Food & Wine Tourism Forum di Canelli il prossimo 14 di novembre ci permette di gettare le basi per la programmazione delle attività della nostra DMO per gli anni a venire e di dare riscontri concreti agli operatori del settore turistico”.*

ATTUALITÀ | 11 ottobre 2024, 12:20

## L'Atl Langhe Monferrato Roero annuncia al TTG di Rimini i risultati di una nuova indagine di mercato sul turismo enogastronomico [VIDEO]

I "club di prodotto" altro focus al centro dei due incontri tecnici promossi dall'organismo di promozione turistica delle colline Unesco



Colline Unesco in prima fila alla rassegna riminese

Sono due gli appuntamenti organizzati da Visit LMR che si sono tenuti ieri, giovedì 10 ottobre, negli spazi dello stand della Regione Piemonte al TTG Travel Experience di Rimini.

Attraverso il primo intervento, dal titolo *Un Patrimonio da raccontare*, sono stati presentati in anteprima i risultati della 7ª edizione del Food&Wine Tourism Forum, organizzato in primavera da Ente Turismo LMR, e che prevede l'ultima tappa il 14 novembre a Canelli.



In quella data sarà illustrato ufficialmente il progetto di ricerca *"Il comportamento e le esigenze*

*del turista enogastronomico italiano ed internazionale sulla base del mercato di provenienza*” commissionato dall’ATL al Politecnico di Milano (Osservatorio Travel Innovation). L’indagine offre dati su abitudini, preferenze e comportamenti dei turisti italiani e stranieri condotta a settembre 2024. In particolare, sono state fornite evidenze su quanto la componente enogastronomica influisca sulle diverse fasi del journey dei viaggiatori: dalla scelta della meta del viaggio, alle attività da fare in loco, fino ai prodotti acquistati una volta rientrati a casa.

## PARLA IL DIRETTORE BERTERO [VIDEO]

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

In secondo luogo, è stata illustrata l’incidenza delle spese in prodotti e servizi enogastronomici rispetto al totale del budget della vacanza e sono stati infine mostrati anche dati sul livello di digitalizzazione del journey per i turisti in cui la componente enogastronomica ha inciso in maniera significativa sull’ultimo viaggio. L’indagine è stata condotta su quattro Paesi (Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti) al fine di poter presentare un’analisi comparata dei comportamenti.

Si tratta di aspetti chiave soprattutto per il comparto che si occupa di enoturismo, che si inseriscono nel quadro tracciato da enti e operatori durante il Forum 2024 dedicato al tema “Re/ACTion” che ha messo al centro l’importanza dell’azione nel fronteggiare sfide globali come il cambiamento climatico e l’Intelligenza Artificiale.

L’intero progetto è finanziato dal Ministero del Turismo (Avviso UNESCO volto a valorizzare i Comuni nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall’UNESCO patrimonio dell’umanità) di cui il comune di Canelli è capofila. Il partenariato è composto da 20 comuni della Core-Zone del sito UNESCO Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte di cui fanno parte: Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d’Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d’Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d’Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato.

Alcune delle iniziative saranno attuate grazie alla collaborazione con Ente Turismo LMR e Alexala al fine di garantire una maggiore omogeneità nella valorizzazione e promozione dei 20 comuni. Un dato interessante riguarda il fatto che il Ministero aveva assegnato a ciascun comune un budget specifico, tuttavia, i 20 comuni coinvolti hanno deciso di coalizzarsi, nominando un capofila, per concentrare le risorse su un progetto di più ampio respiro. In questo modo, si mira a generare un impatto significativo sull’intero territorio, realizzando azioni di maggior portata e rilevanza.

La presentazione è stata moderata da Bruno Bertero - Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e sono intervenute Roberta Giovine, sindaca di Canelli; Lara Bianchi - Alexala; Roberta Milano - direttrice scientifica FWTF; Francesca Cruciani - ricercatrice dell’Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano

Nella stessa giornata di ieri si è tenuto anche l’appuntamento dedicato al Potere della collaborazione: i Club di Prodotto e la loro influenza sul mercato. Inserito tra i progetti e gli obiettivi del piano strategico turistico, l’Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha dato vita sul territorio ai primi Club di Prodotto, risultato dell’aggregazione di servizi messi tra loro in rete,

strutturati e facilmente accessibili al turista, che hanno come base le strutture ricettive adatte al target specifico. I Club in LMR, di cui sono stati presentati numeri e primi risultati che al momento riguardano i prodotti **Bike, Wedding e Family**.

Bruno Bertero ha così commentato al termine degli appuntamenti: *“Abbiamo presentato due progetti, distinti per tematica, ma accomunati da due riflessioni: la sinergia tra i diversi attori e stakeholders del settore turistico e l'attenzione al dato e l'importanza della sua analisi per la pianificazione delle azioni. Con 'Un Patrimonio da Raccontare' le due ATL sono i soggetti attuatori di un progetto che vede il partenariato di 20 Comuni uniti per implementare la comunicazione, soprattutto enoturistica; con i club di prodotto per i segmenti bike, family e wedding rispondiamo a domande turistiche specifiche elevando gli standard qualitativi della nostra offerta. Lo studio che presenteremo nel dettaglio nel terzo appuntamento del Food & Wine Tourism Forum di Canelli il prossimo 14 di novembre ci permette di gettare le basi per la programmazione delle attività della nostra DMO per gli anni a venire e di dare riscontri concreti agli operatori del settore turistico”*.



**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**  
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su [Spreaker](#).

#### IN BREVE

##### venerdì 11 ottobre

Nel fine settimana tornano le passeggiate gratuite alla scoperta di Macra e di Celle di Macra



SaluzzOktober beer fest, al via la prima edizione





# la voce di Asti.it

Edizione locale **ilNazionale.it**

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Cultura e tempo libero Eventi Agricoltura Green Al Direttore **Economia e lavoro** Solidarietà Sanità Scuola Sport Tutte le notizie

**PALIO DI ASTI** Asti Nizza Monferrato Canelli Provincia Alba e Langhe Regione Europa

ABBONATI

## HOME / ECONOMIA E LAVORO

f @ X v r e m q Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

ECONOMIA E LAVORO | 11 ottobre 2024, 13:49

RUBRICHE

- Speciale
- Palio
- Viviamo in un posto bellissimo
- Vacanze Astigiane
- Storie di Orgoglio Astigiano
- Curiosità
- Oroscopo
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Voce al diritto
- Stadio Aperto
- "Lavorare stanca", allora leggi
- La filosofia e le sue voci
- Cultura Energetica
- Pronto condominio
- La voce... Delle scuole
- Un Occhio sul Mondo
- io\_viaggio\_leggero
- Non solo Fumetti
- 90 secondi di salute & wellness
- Copertina
- Fotogallery
- Videogallery

# L'Atl Langhe Monferrato Roero annuncia al TTG di Rimini i risultati di una nuova indagine di mercato sul turismo enogastronomico [VIDEO]

## I "club di prodotto" altro focus al centro dei due incontri tecnici promossi dall'organismo di promozione turistica delle colline Unesco



Sono due gli appuntamenti organizzati da Visit LMR che si sono tenuti ieri, giovedì 10 ottobre, negli spazi dello stand della Regione Piemonte al TTG Travel Experience di Rimini.

IN BREVE

**venerdì 11 ottobre**

L'Atl Langhe Monferrato Roero annuncia al TTG di Rimini i risultati di una nuova indagine di mercato sul turismo enogastronomico [VIDEO]



Altavilla Monferrato (AL): torna l'evento "Cioccolato nel Monferrato"



Ha preso il via un ciclo di formazione organizzato da FIMAA Asti



**giovedì 10 ottobre**

Il 'Tartufo regale' di Galup incanterà la fiera di Alba 2024



Un progetto di riqualificazione alla ex caserma Colli di Felizzano con ampi spazi e verde per i giovani universitari



ACCADEVA UN ANNO FA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**Solidarietà**  
Sabato anche al superstore Coop di Asti tornerà "Dona la Spesa"



**Solidarietà**  
Raccolta alimentare di solidarietà in favore della Parrocchia San Domenico Savio



**Sport**  
I giovani talenti del tamburello saranno protagonisti del prossimo fine settimana

[Leggi tutte le notizie](#)

Attraverso il primo intervento, dal titolo **Un Patrimonio da raccontare**, sono stati presentati in anteprima i risultati della 7ª edizione del **Food&Wine Tourism Forum**, organizzato in primavera da Ente Turismo LMR, e che prevede l'ultima tappa il 14 novembre a Canelli.



In quella data sarà illustrato ufficialmente il progetto di ricerca **"Il comportamento e le esigenze del turista enogastronomico italiano ed internazionale sulla base del mercato di provenienza"** commissionato dall'ATL al Politecnico di Milano (Osservatorio Travel Innovation).

L'indagine offre dati su abitudini, preferenze e comportamenti dei turisti italiani e stranieri condotta a settembre 2024. In particolare, sono state fornite evidenze su quanto la componente enogastronomica influisca sulle diverse fasi del journey dei viaggiatori: dalla scelta della meta del viaggio, alle attività da fare in loco, fino ai prodotti acquistati una volta rientrati a casa.

## PARLA IL DIRETTORE BERTERO [VIDEO]

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

In secondo luogo, è stata illustrata l'incidenza delle spese in prodotti e servizi enogastronomici rispetto al totale del budget della vacanza e sono stati infine mostrati anche dati sul livello di digitalizzazione del journey per i turisti in cui la componente enogastronomica ha inciso in maniera significativa sull'ultimo viaggio. L'indagine è stata condotta su quattro Paesi (Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti) al fine di poter presentare un'analisi comparata dei comportamenti.

Si tratta di aspetti chiave soprattutto per il comparto che si occupa di enoturismo, che si inseriscono nel quadro tracciato da enti e operatori durante il Forum 2024 dedicato al tema "Re/ACTion" che ha messo al centro l'importanza dell'azione nel fronteggiare sfide globali come il cambiamento climatico e l'Intelligenza Artificiale.

Castelnuovo Don Bosco: domenica 13 ottobre arriva "Benefica on the road", la piazza in movimento!



Confcooperative lancia dal TTTG di Rimini il progetto di turismo di comunità (Video)



Innovazione e futuro: a Rho Fiera Milano presentata l'edizione 2025 di Pharmintech con Ipack Ima e BolognaFiere [VIDEO]



Mediafriends è charity partner alla VI edizione degli Stati Generali dell'Export a Milano



L'Unione Industriale della Provincia di Asti incontra l'assessore Andrea Tronzano



[Leggi le ultime di: Economia e lavoro](#)



L'intero progetto è finanziato dal **Ministero del Turismo** (Avviso UNESCO volto a valorizzare i Comuni nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità) di cui il comune di **Canelli** è capofila. Il partenariato è composto da **20 comuni della Core-Zone del sito UNESCO Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte** di cui fanno parte: Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d'Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d'Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato.

Alcune delle iniziative saranno attuate grazie alla **collaborazione con Ente Turismo LMR e Alexala** al fine di garantire una maggiore omogeneità nella valorizzazione e promozione dei 20 comuni. Un dato interessante riguarda il fatto che il Ministero aveva assegnato a ciascun comune un budget specifico, tuttavia, i 20 comuni coinvolti hanno deciso di coalizzarsi, nominando un capofila, per concentrare le risorse su un progetto di più ampio respiro. In questo modo, si mira a generare un impatto significativo sull'intero territorio, realizzando azioni di maggior portata e rilevanza.

La presentazione è stata moderata da **Bruno Bertero** - Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e sono intervenute **Roberta Giovine**, sindaca di Canelli; **Lara Bianchi** - Alexala; **Roberta Milano** - direttrice scientifica FWTF; **Francesca Cruciani** - ricercatrice dell'Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano

Nella stessa giornata di ieri si è tenuto anche l'appuntamento dedicato al **Potere della collaborazione: i Club di Prodotto e la loro influenza sul mercato**. Inserito tra i progetti e gli obiettivi del piano strategico turistico, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha dato vita sul territorio ai primi Club di Prodotto, risultato dell'aggregazione di servizi messi tra loro in rete, strutturati e facilmente accessibili al turista, che hanno come base le strutture ricettive adatte al target specifico. I Club in LMR, di cui sono stati presentati numeri e primi risultati che al momento riguardano i prodotti **Bike, Wedding e Family**.

Bruno Bertero ha così commentato al termine degli appuntamenti: *"Abbiamo presentato due progetti, distinti per tematica, ma accomunati da due riflessioni: la sinergia tra i diversi attori e stakeholders del settore turistico e l'attenzione al dato e l'importanza della sua analisi per la pianificazione delle azioni. Con 'Un Patrimonio da Raccontare' le due ATL sono i soggetti attuatori di un progetto che vede il partenariato di 20 Comuni uniti per implementare la comunicazione, soprattutto enoturistica; con i club di prodotto per i segmenti bike, family e wedding rispondiamo a domande turistiche specifiche elevando gli standard qualitativi della nostra offerta. Lo studio che presenteremo nel dettaglio nel terzo appuntamento del Food & Wine Tourism Forum di Canelli il prossimo 14 di novembre ci permette di gettare le basi per la programmazione delle attività della nostra DMO per gli anni a venire e di dare riscontri concreti agli operatori del settore turistico"*.



**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**  
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

[Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.](#)



press,commtech. the leading company in local digital advertising

anso



# L'Ente Turismo LMR a TTG Travel Experience di Rimini: un patrimonio da raccontare e i Club di prodotto

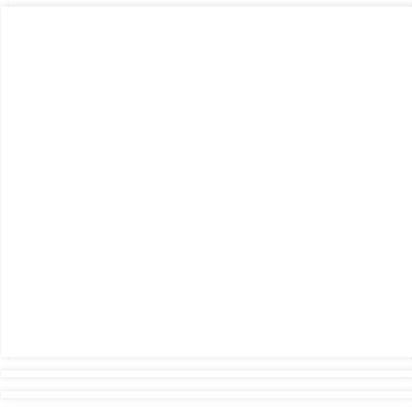
di Comunicato stampa - 11 Ottobre 2024 - 10:46 [Stampa](#) [Invia notizia](#) 3 min

[Più informazioni su](#) [ente turismo langhe monferrato roero](#) [ttg travel experience di rimini](#)



Sono due gli appuntamenti organizzati da Visit LMR che si sono tenuti negli spazi dello stand della Regione Piemonte al .TTG Travel Experience di Rimini

Attraverso il primo intervento, dal titolo "Un Patrimonio da raccontare", sono stati presentati in anteprima i risultati della 7° edizione del Food&Wine Tourism Forum, organizzato in primavera da Ente Turismo LMR, e che prevede l'ultima tappa il 14 novembre a Canelli. In quella data sarà illustrato ufficialmente il progetto di ricerca "Il comportamento e le esigenze del turista enogastronomico italiano ed internazionale sulla base del mercato di provenienza" commissionato dall'ATL al Politecnico di Milano (Osservatorio Travel Innovation). L'indagine condotta dal Politecnico di Milano offre dati su abitudini, preferenze e comportamenti dei turisti italiani e stranieri condotta a settembre 2024. In particolare, sono state fornite evidenze su quanto la componente enogastronomica influisca sulle diverse fasi del journey dei viaggiatori: dalla scelta della meta del viaggio, alle attività da fare in loco, fino ai prodotti acquistati una volta rientrati a casa. In secondo luogo, è stata illustrata l'incidenza delle spese in prodotti e servizi enogastronomici rispetto al totale del budget della vacanza e sono stati



**ATmeteo** Previsioni

Asti 21°C 9°C

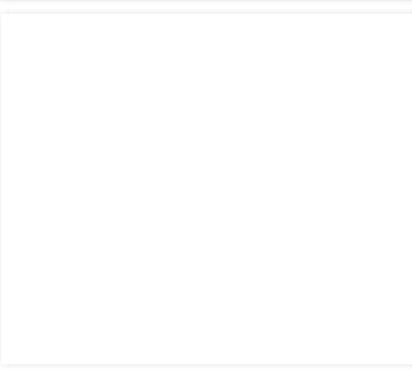
[GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ >>](#)

**Meteo**

ATTUALITÀ

**Meteo: le previsioni per i prossimi giorni previsioni**

[Commenta](#)



**ATlettere** Tutte le lettere

"Tu sei lì": al Concorso Nazionale di Poesia e Narrativa "Vittorio Alfieri" premiato il componimento di Miguel Capriolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

203424

infine mostrati anche dati sul livello di digitalizzazione del journey per i turisti in cui la componente enogastronomica ha inciso in maniera significativa sull'ultimo viaggio. L'indagine è stata condotta su quattro Paesi (Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti) al fine di poter presentare un'analisi comparata dei comportamenti.

Si tratta di aspetti chiave soprattutto per il comparto che si occupa di enoturismo, che si inseriscono nel quadro tracciato da enti e operatori durante il Forum 2024 dedicato al tema "Re/ACTion" che ha messo al centro l'importanza dell'azione nel fronteggiare sfide globali come il cambiamento climatico e l'Intelligenza Artificiale.

L'intero progetto è finanziato dal Ministero del Turismo (Avviso UNESCO volto a valorizzare i Comuni nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità) di cui il comune di Canelli é capofila. Il partenariato é composto da 20 comuni della Core-Zone del sito UNESCO Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte di cui fanno parte: Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d'Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d'Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato.

Alcune delle iniziative saranno attuate grazie alla collaborazione con Ente Turismo LMR e Alexala al fine di garantire una maggiore omogeneità nella valorizzazione e promozione dei 20 comuni. Un dato interessante riguarda il fatto che il Ministero aveva assegnato a ciascun comune un budget specifico, tuttavia, i 20 comuni coinvolti hanno deciso di coalizzarsi, nominando un capofila, per concentrare le risorse su un progetto di più ampio respiro. In questo modo, si mira a generare un impatto significativo sull'intero territorio, realizzando azioni di maggior portata e rilevanza.

La presentazione è stata moderata da Bruno Bertero – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e sono intervenute Roberta Giovine, Sindaco Comune di Canelli; Lara Bianchi – Alexala; Roberta Milano – Direttrice Scientifica FWTF; Francesca Cruciani – Ricercatrice dell'Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano

Nella stessa giornata di ieri si è tenuto anche l'appuntamento dedicato al Potere della collaborazione: i Club di Prodotto e la loro influenza sul mercato. Inserito tra i progetti e gli obiettivi del piano strategico turistico, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha dato vita sul territorio ai primi Club di Prodotto, risultato dell'aggregazione di servizi messi tra loro in rete, strutturati e facilmente accessibili al turista, che hanno come base le strutture ricettive adatte al target specifico. I Club in LMR, di cui sono stati presentati numeri e primi risultati che al momento riguardano i prodotti Bike, Wedding e Family.

Bruno Bertero ha così commentato al termine degli appuntamenti: *"Abbiamo presentato due progetti, distinti per tematica, ma accomunati da due riflessioni: la sinergia tra i diversi attori e stakeholders del settore turistico e l'attenzione al dato e l'importanza della sua analisi per la pianificazione delle azioni. Con Un Patrimonio da Raccontare le due ATL sono i soggetti attuatori di un progetto che vede il partenariato di 20 Comuni uniti per implementare la comunicazione, soprattutto enoturistica; con i club di prodotto per i*



Luca Spiga: "Grazie a tutti per gli auguri di pronta guarigione, per l'interessamento e per le donazioni"



"Solo un direttore generale autonomo dalla politica"

IN VIA UNA LETTERA



C'è ancora un bel sole in Liguria...

LATTERIE **inalpi**

LA STRADA GIUSTA

SCOPRI DI PIÙ

C'è ancora un bel sole in Liguria...

SEAT Arona  
Il city SUV.

2004 - 2024 **20**

**targato**cn.it

Quotidiano online della provincia di Cuneo

Edizione locale **IlNazionale.it**

Nuove  
Collezioni  
Moda

AUTUNNO 2024

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuole e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Provincia Regione Europa

ABBONATI

**ATTUALITÀ**

f i X v w r e a b c Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

**ADESSO**  
20°C

**SAB 12**  
10.6°C  
17.5°C

**DOM 13**  
11.5°C  
21.3°C

@Datameteo.com

WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Merlino PUBBLICITÀ  
OGGETTI PUBBLICITARI  
ETICHETTE

NOI CI SIAMO  
BANCA DALBA

BANCA DI BOVES  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

ACCADEVA UN ANNO FA



**Cronaca**  
Inseguita e palpeggiata da un uomo in Corso Giolitti. Condannato a due anni di carcere



## FESTIVAL DEI LUOGHI COMUNI

ATTUALITÀ | 11 ottobre 2024, 12:20

# L'Atl Langhe Monferrato Roero annuncia al TTG di Rimini i risultati di una nuova indagine di mercato sul turismo enogastronomico [VIDEO]

I "club di prodotto" altro focus al centro dei due incontri tecnici promossi dall'organismo di promozione turistica delle colline Unesco



Colline Unesco in prima fila alla rassegna riminese

Sono due gli appuntamenti organizzati da Visit LMR che si sono tenuti ieri, giovedì 10 ottobre, negli spazi dello stand della Regione Piemonte al TTG Travel Experience di Rimini.

2023 - 2027  
**DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA**  
Ministero dell'Università e della Ricerca

**GIURISPRUDENZA e' A CUNEO**

**26.09 - 13.10**

**APERTE LE PRENOTAZIONI!**

**SEAT Arona**  
Il city SUV.

Richiedi preventivo

IN BREVE

venerdì 11 ottobre

Una pedalata "per non dimenticare" l'alluvione del '94: la organizza la Protezione civile di Alba



Attraverso il primo intervento, dal titolo **Un Patrimonio da raccontare**, sono stati presentati in anteprima i risultati della **7ª edizione del Food&Wine Tourism Forum**, organizzato in primavera da **Ente Turismo LMR**, e che prevede l'ultima tappa il 14 novembre a **Canelli**.



In quella data sarà illustrato ufficialmente il progetto di ricerca **“Il comportamento e le esigenze del turista enogastronomico italiano ed internazionale sulla base del mercato di provenienza”** commissionato dall'ATL al **Politecnico di Milano** (Osservatorio Travel Innovation). L'indagine offre dati su abitudini, preferenze e **comportamenti dei turisti italiani e stranieri condotta a settembre 2024**. In particolare, sono state fornite evidenze su quanto la **componente enogastronomica influisca sulle diverse fasi del journey dei viaggiatori**: dalla scelta della meta del viaggio, alle attività da fare in loco, fino ai prodotti acquistati una volta rientrati a casa.

## PARLA IL DIRETTORE BERTERO [VIDEO]

L'Atl Langhe Monferrato Roero al TTG di Rimini: parla...



In secondo luogo, è stata illustrata **l'incidenza delle spese in prodotti e servizi enogastronomici rispetto al totale del budget della vacanza** e sono stati infine mostrati anche **dati sul livello di digitalizzazione del journey per i turisti** in cui la componente enogastronomica ha inciso in maniera significativa sull'ultimo viaggio. L'indagine è stata condotta su quattro Paesi (**Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti**) al fine di poter presentare un'analisi comparata dei comportamenti.

Si tratta di aspetti chiave soprattutto per il comparto che si occupa di enoturismo, che si inseriscono nel quadro tracciato da enti e operatori durante il Forum 2024 dedicato al tema **“Re/ACTion”** che ha messo al centro l'importanza dell'azione nel fronteggiare sfide globali come il cambiamento climatico e l'Intelligenza Artificiale.

L'intero progetto è finanziato dal **Ministero del Turismo** (Avviso UNESCO

### Economia

Ispettori del lavoro in cerca di lavoratori. La Granda è sotto

organico e senza tecnici



### Attualità

I Carabinieri salvano uomo che minacciava il suicidio a Monticello d'Alba

[Leggi tutte le notizie](#)

Calderoni e Gribaudo (PD): "Sempre meno priorità dalla giunta regionale alla logistica e alle infrastrutture del Piemonte sud"



Edilizia residenziale pubblica all'attenzione dell'Europa: anche il presidente di Federcasa all'incontro di Firenze



A Fossano la convention di Concommercio Cuneo sull'Intelligenza Artificiale [GALLERY e VIDEO]



Fiera del Marrone e mercato straordinario, domenica 20 ottobre viale Angeli sarà aperto al traffico



Cuneo, lunedì si sistema l'avvallamento sotto i portici tra piazza Galimberti e via Pascal



A Fossano un incontro pubblico sui 70 anni del ritorno di Trieste all'Italia



A Brossasco un nuovo medico di medicina generale



A San Michele Mondovì una panchina colorata ricorda Silvia Bongiovanni



Secondo le analisi dell'Asl Cn1 è tornata potabile l'acqua proveniente dalle sorgenti del Bandito



[Leggi le ultime di: Attualità](#)



volto a valorizzare i Comuni nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità) di cui il comune di **Canelli** è capofila. Il partenariato è composto da **20 comuni della Core-Zone del sito UNESCO Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte** di cui fanno parte:

Agliano Terme, Barbaresco, Barolo, Calosso, Castelnuovo Calcea, Castiglione Falletto, Diano d'Alba, Frassinello Monferrato, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Neive, Nizza Monferrato, Novello, Rosignano Monferrato, Santo Stefano Belbo, Serralunga d'Alba, Vaglio Serra, Vignale Monferrato.

Alcune delle iniziative saranno attuate grazie **alla collaborazione con Ente Turismo LMR e Alexala** al fine di garantire una maggiore omogeneità nella valorizzazione e promozione dei 20 comuni. Un dato interessante riguarda il fatto che il Ministero aveva assegnato a ciascun comune un budget specifico, tuttavia, i 20 comuni coinvolti hanno deciso di coalizzarsi, nominando un capofila, per concentrare le risorse su un progetto di più ampio respiro. In questo modo, si mira a generare un impatto significativo sull'intero territorio, realizzando azioni di maggior portata e rilevanza.

La presentazione è stata moderata da **Bruno Bertero** - Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e sono intervenute **Roberta Giovine**, sindaca di Canelli; **Lara Bianchi** - Alexala; **Roberta Milano** - direttrice scientifica FWTF; **Francesca Cruciani** - ricercatrice dell'Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano

Nella stessa giornata di ieri si è tenuto anche l'appuntamento dedicato al **Potere della collaborazione: i Club di Prodotto e la loro influenza sul mercato**. Inserito tra i progetti e gli obiettivi del piano strategico turistico, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha dato vita sul territorio ai primi Club di Prodotto, risultato dell'aggregazione di servizi messi tra loro in rete, strutturati e facilmente accessibili al turista, che hanno come base le strutture ricettive adatte al target specifico. I Club in LMR, di cui sono stati presentati numeri e primi risultati che al momento riguardano i prodotti **Bike, Wedding e Family**.

Bruno Bertero ha così commentato al termine degli appuntamenti: *“Abbiamo presentato due progetti, distinti per tematica, ma accomunati da due riflessioni: la sinergia tra i diversi attori e stakeholders del settore turistico e l'attenzione al dato e l'importanza della sua analisi per la pianificazione delle azioni. Con 'Un Patrimonio da Raccontare' le due ATL sono i soggetti attuatori di un progetto che vede il partenariato di 20 Comuni uniti per implementare la comunicazione, soprattutto enoturistica; con i club di prodotto per i segmenti bike, family e wedding rispondiamo a domande turistiche specifiche elevando gli standard qualitativi della nostra offerta. Lo studio che presenteremo nel dettaglio nel terzo appuntamento del Food & Wine Tourism Forum di Canelli il prossimo 14 di novembre ci permette di gettare le basi per la programmazione delle attività della nostra DMO per gli anni a venire e di dare riscontri concreti agli operatori del settore turistico”*.





## THE NEW 1.

BMW | Sponsorizzato

Configura Auto

## È possibile vivere di trading o è tutta una truffa? Esperto svela la realtà

Notizie Finanza | Sponsorizzato

Scopri di più

## Verifica la tua intelligenza. Rispondi a 22 domande e scopri qual è il tuo QI.

WW IQ Test | Sponsorizzato

Clicca qui

## Nuova BMW X3.

BMW | Sponsorizzato

Provalo subito

## È davvero possibile vivere di Trading? Esperto svela la realtà

Notizie Finanza | Sponsorizzato

Scopri di più

## Svolta dimagrante: cammina bruciando il grasso addominale

Consumatore Sano | Sponsorizzato

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?  
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

# **Intervento in fase di attuazione**

con il contributo di



con la collaborazione di



PAESAGGI VITIVINICOLI  
DEL PIEMONTE  
LANGHE ROERO  
E MONFERRATO



comune capofila



comuni partner

